

ΤΕΥΧΟΣ Νο 112 • Μάιος 2020
Δωρεάν με την Agrenda και αυτοτελώς με 3 ευρώ
www.agronews.gr
ISSN: 2529-1181



Agrenda



ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ



ΕΡΩΤΑΣ

**ΣΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΟΧΘΗ
ΤΟΥ ΠΟΤΑΜΟΥ ΕΥΦΡΑΤΗ**

ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ LIDL ΜΕΝΟΥΝ ΜΕΣΑ.



ΣΤΟ ΔΙΚΟ ΤΟΥΣ ΜΕΣΑ. ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΑΞΙΖΕΙ ΕΝΑ ΜΕΓΑΛΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ.

Οι άνθρωποι της LIDL θα συνεχίσουν να είναι κάθε μέρα μέσα. Μέσα σε κάθε στάδιο της αλυσίδας παραγωγής, μέσα στα φορτηγά μεταφοράς, μέσα στα κέντρα διανομής και μέσα σε κάθε κατάστημα LIDL σε όλη την Ελλάδα. Θα συνεχίσουν, ακούραστα, με τον δικό τους μοναδικό τρόπο, να κρατούν τη δική τους μεγάλη υπόσχεση: να ξεπερνούν τον εαυτό τους κάθε μέρα για να έχουν όλοι ό,τι χρειάζονται κάθε μέρα. Για αυτό τους στηρίζουμε με ένα μεγάλο, έμπρακτο ευχαριστώ:

- **24ΩΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ**
- **ΠΑΡΟΧΕΣ ΥΨΟΥΣ 1,8 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ ΕΥΡΩ**

• lidl-hellas.gr



ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ
ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΑΥΡΙΟ





21

ΣΤΗ ΜΑΧΗ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΚΟΡΩΝΟΪΟΥ

04 ΤΗ ΜΑΛΘΟΥΣΙΑΝΗ ΠΑΓΙΔΑ ΠΙΟ ΕΠΙΚΑΙΡΗ ΑΠΟ ΠΟΤΕ ΚΑΘΙΣΤΑ Ο ΚΟΡΩΝΟΪΟΣ

Γιατί τελικά οι άνθρωποι χρησιμοποιούν την αφθονία για την αύξηση του πληθυσμού παρά για διατήρηση ενός υψηλού βιοτικού επιπέδου

08 ΕΓΕΝΕΤΟ «ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΣ ΠΑΤΡΙΩΤΙΣΜΟΣ»

Ένας εν δυνάμει επικίνδυνος για την ουσία της ενιαίας αγοράς παράγοντας, λέει το Politico

19 Ο ΓΕΩΠΟΝΟΣ ΠΟΥ ΕΜΑΘΕ ΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΝΑ ΚΑΛΙΕΡΓΟΥΝ ΤΟ ΡΥΖΙ

Ο Walter Packard ήρθε στην Ελλάδα με το Σχέδιο Μάρσαλ και θριάμβευσε στην Ανθήλη

21 ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ

Ισχυροί παίχτες της ελληνικής αγοράς συμβάλλουν με όλες τις δυνάμεις τους στην ενίσχυση της εθνικής και όχι μόνο προσπάθειας



40 VIRTUAL ΞΕΝΑΓΗΣΗ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΜΠΕΛΩΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Ο ΣΕΟ

Μέσα από το κανάλι του στο youtube και με οδηγό τον Κωνσταντίνο Λαζαράκη MW

41 ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΣΤΗ ΒΡΕΤΑΝΙΚΗ CEREALS

Διαδικτυακή η παρουσία των παραγωγών στην κορυφαία έκθεση των σιτηρών

42 ΣΕΡΦΑΡΟΝΤΑΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

Μνημεία, μύθοι, έθιμα και λαϊκές παραδόσεις για όλους μέσω ψηφιακών πλατφορμών

44 ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ ΤΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΤΟΥ ΝΟΥ

Ταξιδεύοντας με οδηγό τον συγγραφέα - μεταφραστή Μιχάλη Μακρόπουλο



34 «ΠΑΝΔΗΜΙΑ» ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ



40 ΣΑΡΩΣΕ ΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ Η «ΕΥΤΥΧΙΑ»

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Ιδιοκτησία Green Box Εκδοτική ΑΕ, Νίκης 24, Σύνταγμα, 105 57, τηλ. 210/3232905, fax 2103232967, e-mail: info@agronews.gr | Εκδότης/Διευθυντής Γιάννης Πανάγος | Επιμέλεια έκδοσης Ειρήνη Σκρέκη | Σύνταξη Λεωνίδα Λιάμης • Μαρία Γιουρουκέλη • Μαρίνα Σκοπελίτου • Πέτρος Γκόγκος • Αγάπη Κατσουλιέρη • Γιώργος Κοντονής • Σοφία Σπύρου • Δημοουργικό - Σελιδοποίηση Βασιλική Κονόμου | Εμπορικός Διευθυντής Παναγιώτης Αραβαντινός | Διαφήμιση - Μάρκετινγκ Μωρίς Σιακκίς • Νατάσα Στασινού | Διανομή ΑΡΓΟΣ ΑΕ | Εκτύπωση - Βιβλιοδεσία Καθημερινές Εκδόσεις Α.Ε.

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική, μερική ή περιληπτική, η κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση του περιεχομένου της εφημερίδας με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλων, χωρίς προηγούμενη άδεια του εκδότη. Νόμος 2121/1993 και κανόνες Διεθνούς Δικαίου που ισχύουν στην Ελλάδα.

400 ΕΚΑΤ.

ΟΛΛΑΝΔΙΚΕΣ
ΤΟΥΛΙΠΕΣ ΧΑΘΗΚΑΝ
ΣΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ



STEPHEN KING

«Συγγνώμη σε όσους
νιώθουν ότι ζουν το
μυθιστόρημά μου»

αναφερόμενος στο βιβλίο του
«The Stand» του 1978 που
περιγράφει μια πανδημία

ΤΟ ΜΑΘΑΜΕ...

info

5,94

εκατομμύρια δολάρια
αναμένεται να χάσει
η αμερικανική βιομη-
χανία οίνου λόγω του
κορωνοϊού

50%

μείωση των τουριστι-
κών ροών αναμένεται
στην Ελλάδα μέχρι το
τέλος του 2020

15

χρόνια από σήμερα οι
μέλισσες δεν θα είναι
αρκετές για να επικο-
νιάσουν την αγροτική
παραγωγή, αναφέρει
μελέτη ισραηλινής
start-up

EDITORIAL

ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΝΑΓΟΥ



Μαλθουσιανή παγίδα και κρίσιμα διδάγματα τις μέρες του κορωνοϊού

Οι περιέργες μέρες που βιώνει τον τελευταίο καιρό η ανθρωπότητα, κάνουν λίγο πιο επίκαιρο το δοκίμιο του Τόμας Ρόμπερτ Μάλθους, που τιτλοφορείται ως «η αρχή του πληθυσμού» (1798). Βασίζεται στην ιδέα ότι η αύξηση του πληθυσμού είναι δυνητικά εκθετική (γεωμετρική πρόοδος), ενώ η αύξηση της προσφοράς τροφίμων ή άλλων πόρων είναι γραμμική (αριθμητική πρόοδος). Με άλλα λόγια, 222 χρόνια πριν ο Μάλθους παρατηρεί ότι η αύξηση της παραγωγής τροφίμων ενός έθνους προσωρινά μόνο οδηγεί στην ευημερία της κοινωνίας, καθώς αυτό που συμβαίνει στη συνέχεια είναι η αύξηση του πληθυσμού, η οποία με τη σειρά της υπονομεύει την επιδιωκόμενη ευημερία.

Με άλλα λόγια, οι άνθρωποι έχουν την τάση να χρησιμοποιούν την αφθονία για την αύξηση του πληθυσμού παρά για τη διατήρηση ενός υψηλού βιοτικού επιπέδου, μια άποψη που έχει γίνει γνωστή και ως «Μαλθουσιανή παγίδα». Είναι μια θεωρία που υπαινίσσεται ότι για το μεγαλύτερο μέρος της ανθρώπινης ιστορίας, το εισόδημα ήταν εν πολλοίς στάσιμο, επειδή οι τεχνολογικές ανακαλύψεις και πρόοδοι συντέλεσαν μόνο στην αύξηση του πληθυσμού, παρά σε βελτιώσεις στο γενικό επίπεδο διαβίωσης. Σημειώτεον ότι οι παραπάνω επιστημονικές γίνονται με την απαρχή της βιομηχανικής επανάστασης (γύρω στο 1800), όπου το κατά κεφαλήν εισόδημα αυξάνεται κατακόρυφα σε κάποιες χώρες και είναι αυτές που ξεφεύγουν από την παγίδα. Αντίθετα, η επιστημονική τεκμηρίωση βεβαιώνει ότι η τεχνολογική ανωτερότητα και η υψηλότερη παραγωγικότητα της γης είχαν σημαντικές θετικές επιπτώσεις στην πυκνότητα του πληθυσμού αλλά ασήμαντα αποτελέσματα στο επίπεδο διαβίωσης.

Στη Βαβυλωνία για παράδειγμα, κατά την περίοδο από το 1800 έως το 1600 π.Χ., ο ημερήσιος μισθός ενός συνηθισμένου εργάτη ήταν αρκετός για να αγοράσει περίπου 15 λίβρες σίτου. Στην κλασική Αθήνα περίπου το 328 π.Χ., ο αντίστοιχος μισθός αντιστοιχούσε να αγοράσει περίπου 24 λίβρες σίτου. Στην Αγγλία, τέλος, το 1800 μ.Χ. ο μισθός αντιστοιχούσε περίπου σε 13 λίβρες σίτου. Παρά τις τεχνολογικές προόδους ανάμεσα σε αυτές τις κοινωνίες, ο καθημερινός μισθός μόλις και μετά βίας διαφοροποιούνταν.



εσύ,

μπορείς να προσφέρεις
μαζί μας, στο
Εθνικό Σύστημα Υγείας.

Όλοι μαζί, βοηθούμε αυτούς που μας βοηθούν.

Εσείς, ενεργοποιείτε την υπηρεσία Pay & Save και κάνετε τις συναλλαγές σας με τις χρεωστικές κάρτες της Τράπεζας Πειραιώς. Εμείς, προσφέρουμε το ισόποσο των αποταμιεύσεών σας στο Εθνικό Σύστημα Υγείας.

Στην Τράπεζα Πειραιώς, σας δίνουμε τη δυνατότητα να συμμετέχετε κι εσείς, χωρίς καμία επιβάρυνση, στην πρωτοβουλία μας για προσφορά ιατρικού εξοπλισμού στο ΕΣΥ. Μέχρι σήμερα, έχουμε ήδη προσφέρει 20 αναπνευστήρες και συνεχίζουμε με τη δική σας υποστήριξη.

Ενεργοποιήστε την υπηρεσία Pay & Save, αποταμιεύστε κάνοντας τις αγορές σας, ανέπαιφα και ηλεκτρονικά, με χρεωστική κάρτα της Τράπεζας Πειραιώς και εμείς θα διαθέτουμε κάθε εβδομάδα και μέχρι τις 30 Απριλίου, το ισόποσο αυτού που αποταμιεύετε, σαν επιπλέον προσφορά στο Εθνικό Σύστημα Υγείας.

#MenoumeSpiti

Μάθε περισσότερα: Τ: 210 328 8000 | www.piraeusbank.gr

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΚΑΘΕ ΑΥΡΙΟ

ΤΗΣ ΜΑΡΙΝΑΣ ΣΚΟΠΕΛΙΤΟΥ



Το ίαμα της φύσης

Π

όσους λόγους μπορεί να βρει κανείς για να «αγαπήσει» το πορτοκάλι; Πολλούς, πάρα πολλούς... Είναι ένα φρούτο με μοναδικό άρωμα, υπέροχη γεύση και μια σάρκα γεμά-

τη χυμούς. Τα θρεπτικά του στοιχεία θωρακίζουν το ανοσοποιητικό σύστημα του ανθρώπου. Χάρη στην υψηλή περιεκτικότητά του σε βιταμίνη C, ενισχύει την άμυνα του οργανισμού και τον προφυλάσσει από τις ιώσεις, συμβάλλοντας στην καλή λειτουργία των λευκών αιμοσφαιρίων, ρόλος των οποίων είναι η αντιμετώπιση των ιών.

Αυτό το χαρακτηριστικό άλλωστε έχει δημιουργήσει μια αυξανόμενη ζήτηση τις τελευταίες εβδομάδες στις χώρες που πλήττονται κυρίως από την εξάπλωση του Covid-19, όπως διαβάζουμε στο freshplaza.com. Οι καταναλωτές σε όλον τον κόσμο προσπαθούν να βελτιώσουν τις διατροφικές τους συνήθειες εντάσσοντας στη διατροφή τους περισσότερα λαχανικά, φρούτα και, φυσικά, πορτοκάλια.

Χρειάζονται κι άλλοι λόγοι; Λοιπόν, το άρωμά του έχει αναζωογονητικές και χαλαρωτικές ιδιότητες. Το αιθέριο έλαιο του πορτοκαλιού χρησιμοποιείται στην αρωματοθεραπεία για την καταπολέμηση του άγχους, της αϋπνίας και άλλων καταστάσεων που σχετίζονται με τη λειτουργία

του νευρικού συστήματος. Επιπλέον, μπορεί να χρησιμοποιηθεί με άπειρους τρόπους στην κουζίνα. Χρησιμοποιείται σε σαλάτες, πίτες, μαγειρευτά κρέατα, ως αρωματικό σε λουκάνικα και αλλαντικά και φυσικά σε γλυκά, άλλωστε είναι ο καλύτερος φίλος της σοκολάτας. Ένας ακατάμαχτος συνδυασμός με τη βελουδίνη αίσθηση και το πάθος της σοκολάτας να παντρεύεται με τα αιθέρια έλαια του πορτοκαλιού. Γίνεται, επίσης, μοναδικό γλυκό του κουταλιού και μαρμελάδα.

Είμαστε τυχεροί να ζούμε σε μια χώρα με μεγάλη παραγωγή του συγκεκριμένου φρούτου. Η πορτοκαλιά καλλιεργείται κυρίως στην Αργολίδα, τη Λακωνία, την Άρτα, την Ηλεία, τη Μεσσηνία και την Κορινθία. Οι παραδοσιακές μεσοπρώιμες κοινές ποικιλίες, Άρτας και Χανίων, ωριμάζουν τον Ιανουάριο, ενώ στις κοινές ποικιλίες ανήκει και η ποικιλία Βαλέντσια που ωριμάζει τέλη άνοιξης και καλοκαίρι. Πολύ διαδεδομένες είναι οι ομφαλοφόρες ποικιλίες, με πιο γνωστή την ποικιλία Μέρλιν, που διακρίνονται καθώς οι καρποί φέρουν ομφαλό, ένα μικρό καρπό στην άκρη, ακριβώς απέναντι από τον ποδίσκο. Επίσης, τα τελευταία χρόνια έχουν εισαχθεί οι ποικιλίες Navel ή Ναβαλίνες με εξαιρετική ποιότητα και απόδοση. Παραδοσιακές ποικιλίες όπως το αιματόχρωμο σανγκουίνι, έχουν περιοριστεί.



Τα πορτοκάλια έχουν υψηλή περιεκτικότητα σε Βιταμίνη C



Στην Ελλάδα υπάρχουν περίπου 160 ποικιλίες πορτοκαλιάς



Εκατό γραμμάρια πορτοκαλιού αποδίδουν μόλις 47 θερμίδες

Η ανάπτυξη είναι δική μου υπόθεση.

Loyant™ 25 EC

Rinskor™ active

ZIZANIOKTONO

Θέλω να δημιουργήσω μία επιχείρηση για την οποία να είναι υπερήφανες οι μελλοντικές γενιές.

Το πρόγραμμα ψεκασμού που περιέχει Loyant™ 25EC προστατεύει το χωράφι σας από ένα μεγάλο εύρος ζιζανίων, ακόμα και των πιο ανθεκτικών, για να πετύχετε υψηλή παραγωγή και ποιοτικό καρπτό.

Καλύπτει όλους τους τρόπους καλλιέργειας ρυζιού και καταπολέμησης ζιζανίων, ενώ χάρη στο ήπιο τοξικολογικό και οικοτοξικολογικό προφίλ είναι ευέλικτη και ασφαλής επιλογή για τον χρήστη, τον καταναλωτή και το περιβάλλον.

Μεγαλώστε τα κέρδη σας, μεγαλώστε την επιχείρησή σας. Περισσότερα στο loyant.gr



corteva.gr

Το **✦** και **℞** αποτελούν εμπορικά σήματα των DuPont, Dow AgroSciences και Pioneer και των θυγατρικών εταιρειών ή των αντίστοιχων κατάχων τους.

ΠΡΟΣΟΧΗ Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με ασφαλή τρόπο. Να διαβάζονται πάντα και μετά από τις πληροφορίες σχετικά με τη χρήση πριν από κάθε χρήση. Δείτε τις ποσοδοποιημένες φράσεις και ασφαλεία πριν χρησιμοποιήσετε τα προϊόντα. Αρ. Μέτρικης Διάθεσης στην Αγορά (ΑΑΔΑ): 70386/15-04-2020. Μικροοργανισμός Έγκρισης: 23-03-2020.



προσπαθώντας να περιγράψει τις προσπάθειες που καταβάλουν υπερδυνάμεις της αγροδιατροφής της ΕΕ όπως είναι η Γαλλία και η Ιταλία, για να προστατεύσουν και να αναδείξουν την αγροτική παραγωγή τους. Σε δημοσίευμα τον Ιανουάριο, το Politico εισάγει για πρώτη φορά τον όρο «αγροδιατροφικός πατριωτισμός», σε ρεπορτάζ σχετικά με τις διεργασίες που εκκίνησε το κοινοτικό χωρών του ευρωπαϊκού Νότου για την σήμανση της α΄ ύλης στα τελικά τρόφιμα.

Τις πρώτες ημέρες του lockdown στην Ευρώπη, ο Γάλλος υπουργός Οικονομικών, Μπρούνο ΛεΜερ, κάλεσε τις αλυσίδες λιανικής να γίνουν «οικονομικά πατριωτικές» και να προτιμούν προϊόντα Γάλλων παραγωγών. «Φτιάξτε απόθεμα με γαλλικά προϊόντα» δήλωσε χαρακτηριστικά

INFO
Ένας εν δυνάμει επικίνδυνος για την ουσία της ενιαίας αγοράς παράγοντας, σύμφωνα με το Politico

σε ραδιοφωνική συνέντευξη. Η πρόσκληση αυτή έρχεται λίγα 24ωρα μετά την απόφαση της γαλλικής κυβέρνησης να κλείσει όλες τις υπαίθριες λαϊκές αγορές, με την ηγέτιδα του ακροδεξιού μετώπου, Μαρίν Λεπέν, να χαιρετά το

κάλεσμα. Οι Γάλλοι λιανοπωλητές ανταποκρίθηκαν άμεσα. Η γνωστή αλυσίδα Carrefour, δεσμεύτηκε ότι θα σταματήσει να πουλάει φρούτα και λαχανικά εισαγωγής, όποτε υπάρχει η γαλλική εναλλακτική. Το προβληματικό σε αυτήν την περίπτωση δεν είναι τόσο τα άμεσα εμπορικά και πολιτικά αντανακλαστικά σε μια περίοδο κρίσης, ώστε να «κοντύνει» η αλυσίδα εφοδιασμού, αλλά το ενδεχόμενο επέκτασης της λογικής αυτής και τους επόμενους μήνες. Η κουλτούρα εσωστρέφειας άλλωστε είναι εγγενής απ' ό,τι φαίνεται σε αρκετά κράτη μέλη της ΕΕ, όταν πρόκειται για τέτοια ζητήματα.

As σημειωθεί ότι ο Ιταλός υπουργός Εξωτερικών, Λουίτζι ντι Μάγιο, δήλωσε πρόσφατα πως το πρώτο οικονομικό μέτρο που μπορεί να πάρει το σύνολο των πολιτών της χώρας, είναι η αγορά αποκλειστικά ιταλικών προϊόντων ενώ η πορτογαλική εφημερίδα Público καταγράφει αντίστοιχα αιτήματα και από την πολιτική ηγεσία της Ιβηρικής χώρας. Υπάρχουν ωστόσο και δυτικά κράτη που αντιδρούν σε αυτό. Με δηλώσεις του στο Politico, ο υπουργός Οικονομικών του Βελγίου Αλεξάντερ ντε Κρο, υποστήριξε πως θα πρέπει να παρακολουθήσει στενά η Κομισιόν το ενδεχόμενο να ενταθούν αυτές οι κινήσεις.

«ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΣ ΠΑΤΡΙΩΤΙΣΜΟΣ»

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΠΕΤΡΟΣ ΓΚΟΓΚΟΣ

Η εντοπιότητα των προϊόντων αγροδιατροφής αποκτά όλο και μεγαλύτερη βαρύτητα στους Ευρωπαίους καταναλωτές την περίοδο της πανδημίας, με το Politico να βαπτίζει την τάση αυτή ως αγροδιατροφικό πατριωτισμό (gastronationalism). Στις αντιστάσεις των Βορείων ως προς τα corona - ομόλογα, στα κλειστά σύνορα των πρώτων ημερών εμφάνισης του νέου κορωνοϊού στην Γηραιά Ήπειρο, στις διστακτικές εξαγωγές ιατρικού εξοπλισμού, έρχεται τώρα να προστεθεί και ένας επικίνδυνος για την ουσία της ενιαίας αγοράς παράγοντας, «ο διατροφικός πατριωτισμός» σημειώνει το Politico. Το έγκριτο μέσο ενημέρωσης έχει διαμορφώσει τον όρο αυτόν ήδη εδώ και μήνες,



Το ευρωπαϊκό μέσο ενημέρωσης έχει διαμορφώσει τον όρο αυτόν εδώ και μήνες σε ρεπορτάζ σχετικά με τις διεργασίες του ευρωπαϊκού Νότου για τη σήμανση της α΄ ύλης στα τρόφιμα

Η ανάπτυξη είναι δική μου υπόθεση.

Loyant™ 25 EC

Rinskor™ active

ZIZANIOKTONO

Κάθε κόκκος ρυζιού είναι πολύτιμος.

Προστατεύστε την καλλιέργεια του ρυζιού σας με τη νέα ολοκληρωμένη πρόταση 2 μόνο ψεκασμών της Corteva Agriscience™ (1^{ος} ψεκασμός με Loyant™25EC + Clincher™NEO 200EC / 2^{ος} ψεκασμός με Loyant™25EC + Viper™) που εξασφαλίζει μια πλούσια σοδειά, καθαρή από ζιζάνια, με μεγαλύτερη οικονομία σε χρόνο και χρήμα.

Το Loyant™25EC αντιμετωπίζει ακόμα και τα πιο ανθεκτικά ζιζάνια και η καλλιέργειά σας διατηρεί την ποιότητά της μέχρι τον τελευταίο κόκκο.

Μεγαλώστε τα κέρδη σας, μεγαλώστε την επιχείρησή σας. Περισσότερα στο loyant.gr

 **CORTEVA™**
agriscience

corteva.gr

Τα εμπορικά σήματα των DuPont, Dow AgroSciences και Pioneer και των θυγατρικών εταιρειών ή των αντίστοιχων κατόχων τους.

ΠΡΟΣΟΧΗ: Τα φυτοπροστατευτικά προϊόντα να χρησιμοποιούνται με σφύριξη τρόπο. Να διαβάζει πάντα την ετικέτα και τις πληροφορίες σχετικά με το προϊόν πριν από κάθε χρήση. Διαβάστε τις περιβαλλοντικές φράσεις και συμβόλα πριν χρησιμοποιήσετε τα προϊόντα. Αρ. Άδειας Διακίνησης στην Αγορά (ΑΑΔΑ): 70386/15-04-2020. Ημερομηνία Έγκρισης: 23-03-2020

ΔΙΟΡΑΣΗ ΕΞΩ ΑΠΟ ΤΟ ΚΟΥΤΙ

Εξετάζοντας προσεκτικά ποιοι βρίσκουν δρόμους στο χώρο της αγροτικής οικονομίας, βλέπουμε να ξεχωρίζουν εκείνοι που είδαν τα πράγματα αλλιώς. Που επένδυσαν στην πρωτογενή παραγωγή για να της δώσουν οι ίδιοι υπεραξία.

ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΝΑΓΟΥ



ΠΕΤΡΟΣ ΚΑΡΥΠΙΔΗΣ ΜΙΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΗ ΠΟΥ ΕΓΙΝΕ ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΟΥΛΕΙΑΣ

Όταν ένας πληροφορικός, με αφορμή μια προπτυχιακή εργασία για τα μύρτιλλα, φτάνει να παράγει, να τυποποιεί και να εξάγει προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας σε μητροπόλεις της Ασίας, κάτι κάνει καλά! Αυτό που φοβήθηκε στην αρχή, δηλαδή η έλλειψη τεχνογνωσίας, είναι αυτό που του δίνει συγκριτικό πλεονέκτημα. Αυτός είναι ο Πέτρος Καρυπίδης, από το Αμύνταιο η δουλειά του συνιστά παράδειγμα για πολλούς.

ΠΕΤΡΟΣ ΝΑΟΥΜΙΔΗΣ Η ΚΟΚΚΙΝΗ ΠΙΠΕΡΙΑ ΣΤΙΣ ΟΧΘΕΣ ΤΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΒΕΓΟΡΙΤΙΔΑ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Το γεγονός ότι άλλος ένας Πέτρος, Ναουμίδης αυτήν τη φορά, επίσης από την περιοχή της Φλώρινας, κάνει κάτι ξεχωριστό και με τον δικό του τρόπο είναι τυχαίο. Εδώ, πρόκειται για μια οικογενειακή επιχείρηση που κατάφερε να δώσει στην περίφημη πιπεριά της Φλώρινας τη δική της υπεραξία. Σποροπαράγει, καλλιεργεί βιολογικά και μεταποιεί σπάνιες ποικιλίες της κόκκινης πιπεριάς, για την οποία έχει ετοιμάσει και φάκελο ΠΟΠ.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΑΘΩΡΗΣ ΤΟ «ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΝ» ΔΙΝΕΙ ΑΛΛΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Ένα νέο λευκό τυρί από αιγοπρόβειο γάλα και μάλιστα σε αναλογία 50-50% κοσμεύ τον τελευταίο χρόνο την παλέτα της τυροκομικής επιχείρησης του Γιάννη Σταθώρη στην Ιερισσό της Χαλκιδικής. Το «Αριστοτέλειον», όπως ονομάζεται το νέο brand, έρχεται να επιβεβαιώσει ότι υπάρχει τρόπος να δώσει κανείς ταυτότητα στο προϊόν του και επιλογές στον καταναλωτή, χωρίς να τρέχει ασθμαίνοντας πίσω από το άρμα της πολυθρλούμενης Φέτας.



ΚΩΣΤΑΣ ΜΗΤΡΟΔΗΜΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΑΜΥΓΔΑΛΙΑΣ ΣΤΟΥΣ ΠΡΟΠΟΔΕΣ ΤΟΥ ΚΙΣΣΑΒΟΥ

Η καλλιέργεια της αμυγδαλιάς στην ευρύτερη περιοχή Συκουρίου, του Δήμου Τεμπών, στους πρόποδες του Κισσάβου, είναι παλιά υπόθεση με πάνω από 50 χρόνια ιστορίας. Έζησε οικογένειες, σπούδασε παιδιά, πάντρεψε κορίτσια, όπως θα 'λεγαν οι παλιοί. Πέρασε βέβαια και μπόρες. Τις περισσότερες φορές τη ζημιά την έκανε ο πάγκος. Κι αυτό τον καιρό, οι εκκρεμότητες για τον ΕΛΓΑ είναι πολλές και θα πρέπει να τις αναλάβει. Πέραν αυτού όμως, σήμερα η καλλιέργεια για να έχει μέλλον θα πρέπει να συγκροτηθεί σε νέες βάσεις και το προϊόν του αμυγδάλου να τύχει άλλης διαχείρισης. Ένας εξ αυτών που δείχνουν το δρόμο, είναι και ο Κώστας Μητροδήμος. Με περισσότερα από 150 στρέμματα αμυγδαλιές αποτελεί πρότυπο καλλιεργητή (ανεμογεννήτριες προστασίας σε όλα τα κτήματα) αλλά και παράδειγμα όσον αφορά στην «κάθετη» διαχείριση της παραγωγής του.

ΚΩΣΤΑΣ ΣΚΡΕΚΑΣ ΚΑΤΑΦΕΡΕ ΝΑ ΠΕΙΣΕΙ ΤΟΥΣ ΑΠΙΣΤΟΥΣ ΤΗΣ ΔΕΗ

Η πολιτική επιτυχία δεν έρχεται πάντα από τα μεγάλα οράματα. Είναι κάποιες φορές που έρχεται από την επιμονή στην επίλυση κάποιων μικρών επιμέρους θεμάτων τα οποία έχουν μεγάλη σημασία για πολύ κόσμο. Η λύση διευθέτησης (σε 18 δόσεις) των ληξιπρόθεσμων λογαριασμών της ΔΕΗ που έχουν στα χέρια τους 30.000 αγρότες με κομμένο ρεύμα είναι ένα τέτοιο λεπτό και ευαίσθητο θέμα. Και με πολλή επιμονή και επιμονή ο Κώστας Σκρέκας το έλυσε.

1

ΟΤΑΝ ΤΑ ΑΛΟΓΑΚΙΑ ΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΑΣ ΦΟΒΟΥΝΤΑΙ ΜΟΙΑΖΟΥΝ ΜΕ ΧΑΜΟΓΕΛΑΣΤΟΥΣ ΧΟΡΕΥΤΕΣ, ΛΕΕΙ Ο ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ HASAN BAGLAR

Ανάμεσα στις καλύτερες του διεθνούς διαγωνισμού φωτογραφίας «The Perfect Moment Photo Contest» κατατάχθηκε η λήψη με τα δύο αλογάκια της Παναγίας, που τραβήχθηκε στην Κύπρο από τον Hasan Baglar. Στην ξεχωριστή εικόνα εμφανίζονται δύο αλογάκια της Παναγίας πάνω σε ένα κλαδί, με τεντωμένα τα μπροστινά τους πόδια προς τα πάνω. Η κίνηση κάνει τα φτερά τους να ανοίγουν, αποκαλύπτοντας τα φανταχτερά τους χρώματα. «Τα αλογάκια της Παναγίας δεν είναι εύκολο να τα βρεις και να τα δεις. Κρύβονται πολύ καλά. Αλλά εκείνη την ημέρα ήμουν πολύ τυχερός. Δεν μπορούσα να πιστέψω στα μάτια μου, ήταν σαν όνειρο. Όταν τα αλογάκια της Παναγίας είδαν το φλας της κάμεράς μου, έκαναν μια ενδιαφέρουσα κίνηση. Όταν φοβούνται κάτι, σηκώνουν τα άκρα τους και ανοίγουν τα φτερά τους. Μοιάζουν με χαμογελαστό χορευτή» δήλωσε ο φωτογράφος.





2

ΤΑ ΜΑΥΡΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΑ ΑΓΑΠΟΥΝ ΜΟΝΟ ΤΟΝ ΕΥΦΡΑΤΗ

Φυτρώνουν στο Χαλφέτι, το λεγόμενο και «χωριό με τα μαύρα τριαντάφυλλα», μια μικρή αγροτική περιοχή, στην ανατολική όχθη του ποταμού Ευφράτη, στη νοτιοανατολική Τουρκία. Έχουν το ίδιο σχήμα με τα κοινά τριαντάφυλλα, αλλά το χρώμα τους τα κάνει να μοιάζουν εντελώς διαφορετικά από τα συνηθισμένα. Αν και φαίνονται κατάμαυρα, στην ουσία το χρώμα τους είναι πολύ σκούρο βυσσινί και αυτό οφείλεται στη σύσταση του εδάφους της περιοχής και το pH του νερού που προέρχεται από τον Ευφράτη. Όταν ανθίζουν την άνοιξη έχουν σκούρο κόκκινο χρώμα και γίνονται μαύρα το καλοκαίρι. Οι ντόπιοι τα θεωρούν σύμβολο έρωτα, ελπίδας και πάθους, αλλά και θανάτου και άσχημων μαντάτων. Το είδος απειλήθηκε με εξαφάνιση όταν οι κάτοικοι του χωριού μετακινήθηκαν από το «παλιό» Χαλφέτι το 1990, σε ένα νέο χωριό, 10 χιλιόμετρα από την αρχική τοποθεσία. Αυτή η μικρή απόσταση αποδείχτηκε θανάσιμη για τα τριαντάφυλλα. Οι κάτοικοι φύτεψαν τριαντάφυλλα και στο νέο χωριό, αλλά τα λουλούδια δεν τα πήγαν καλά στο νέο περιβάλλον. Τότε οι τοπικές αρχές ανέλαβαν να τα σώσουν. Συνέλεξαν σπόρους από το χωριό και τους έσπειραν πιο κοντά στην αρχική τοποθεσία. Από τότε, τα μαύρα τριαντάφυλλα ευδοκιμούν και πάλι.







Ο στρατηγός George Marshall εμπνευστής του τεράστιου προγράμματος οικονομικής βοήθειας με το οποίο οι Ηνωμένες Πολιτείες συνέβαλαν αποφασιστικά στην ανοικοδόμηση της Δυτικής Ευρώπης μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο.

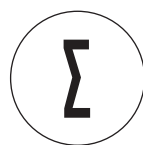


ΠΩΣ ΑΝΟΡΘΩΣΕ ΤΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Ο ΣΤΡΑΤΗΓΟΣ MARSHALL

ΝΕΟ ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΣΑΛ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Τα δολάρια που κατέφθασαν το 1948 στην Ευρώπη για να βοηθήσουν την οικονομία της μετά από τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, ανορθώνοντας και τη γεωργική δραστηριότητα, μνημονεύουν εν μέσω πανδημίας Ευρωπαίοι οικονομολόγοι, αξιωματούχοι της Κομισιόν και ηγέτες των κρατών μελών.

ΤΟΥ ΠΕΤΡΟΥ ΓΚΟΓΚΟΥ



Σε λιγότερο από μια δεκαετία, τα 12 δισ. δολάρια του Σχεδίου Μάρσαλ αύξησαν κατά 24% τη βιομηχανία της Ευρώπης συγκριτικά με τα επίπεδα πριν από τον πόλεμο, επανέφεραν την αγροτική παραγωγή στα προπολεμικά δεδομένα και έβαλαν τις βάσεις της σύγχρονης ιστορίας που οδήγησαν στους σημερινούς συσχετισμούς δυνάμεων. «Χρειαζόμαστε ένα Σχέδιο Μάρσαλ για την Ευρώπη» υποστήριξε

πρόσφατα η πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Ursula von der Leyen, εξηγώντας πως τα πολλά δισ. ευρώ σε επενδύσεις που απαιτούνται σήμερα για να αποφευχθεί μια ακόμα μεγαλύτερη καταστροφή στην οικονομία της Ευρώπης είναι αυτά που θα «φέρουν πιο κοντά τις επόμενες γενιές Ευρωπαίων πολιτών, είναι μια ευκαιρία να ανανεώσουμε το αίσθημα της κοινότητας ανάμεσα στα έθνη της ΕΕ». Παρά τις αντιστάσεις συντηρητικών οικονομιών της κεντρικής και βόρει-

ας Ευρώπης, η πολεμική οικονομία που προβάλλουν χώρες σαν την Ισπανία, την Ιταλία, τη Γαλλία και την Ελλάδα αποτελεί μια από τις λίγες ασφαλείς λύσεις, αφού εκ των υστέρων φαίνεται ότι το οικονομικό και γεωστρατηγικό πείραμα που επιχείρησε το 1948 ο τότε υπουργός εξωτερικών των ΗΠΑ, στρατηγός George Marshall, πέτυχε.

Τι ήταν το Σχέδιο Μάρσαλ

Στα μισά του 20ού αιώνα οι ΗΠΑ ήταν η μόνη δύναμη που είχε τα περιθώρια να δώσει οικονομική βοήθεια, με τις βιομηχανίες της να βγαίνουν από τον πόλεμο με σχεδόν μηδενικές

υλικές απώλειες και σταθερά ενισχυόμενες. Παράλληλα, στο ανατολικό τμήμα της ευρωπαϊκής ηπείρου δεσπόζει το κόκκινο αστέρι του σοσιαλισμού και της ΕΣΣΔ, που παρά την τεράστια καταστροφή της παραγωγικής βάσης της, έχει αναδειχθεί σε πόλο έλξης για τους λαούς.

Υπό την αγωνία περιορισμού της γοητείας που είχε στους συντετριμμένους λαούς της Ευρώπης το προοδευτικό σοσιαλιστικό μοντέλο οργάνωσης της οικονομίας, οι ΗΠΑ «μοίρασαν» δισεκατομμύρια δολάρια, πλέον των 128 δισ. με σημερινούς όρους, ώστε να ανακατασκευαστούν πόλεις, δίκτυα μεταφορών και να ενεργοποιηθούν εκ νέου οι βιομηχανικές εγκαταστάσεις και η αγροτική παραγωγή. Μαζί με αυτήν τη χρηματοδότηση, Ευρωπαίοι τεχνικοί, μηχανικοί και οικονομολόγοι ταξίδευσαν στην άλλη όχθη του Ατλαντικού για να δουν τον τρόπο ζωής και την κουλτούρα που



Το σχέδιο του στρατηγού Gerge Marshall εντόπησε την αμερικανική οικονομία καθώς Μέσα σε δύο χρόνια, ως το 1950, οι ευρωπαϊκές χώρες είχαν αγοράσει προϊόντα και υπηρεσίες από τις ΗΠΑ, αξίας 9,8 δισ. δολαρίων, εκ των οποίων τα 4,7 δισ. αφορούσαν σε τρόφιμα και αγροτικά προϊόντα.

κυριαρχούσε εκεί και, στη συνέχεια, να εκπαιδευθούν και να καταρτιστούν ώστε να υλοποιήσουν ό,τι είδαν στις χώρες της Ευρώπης. Η αμερικανική βοήθεια προς τις χώρες της Ευρώπης θα χωριζόταν σε δύο τμήματα: Την άμεση και την έμμεση. Η άμεση βοήθεια θα δινόταν σε δολάρια που θα χρησιμοποιούνταν για την αγορά προϊόντων. Η έμμεση βοήθεια ήταν τα λεγόμενα δικαιώματα αναλήψεως (drawing rights), που θα χρησιμοποιούνταν για τις ανταλλαγές προϊόντων μεταξύ των ευρωπαϊκών κρατών που μετείχαν στο Σχέδιο, ενισχύοντας μεταξύ άλλων το εμπόριο ανάμεσα στα κράτη της Ευρώπης. Η έμμεση βοήθεια προϋπέθετε ότι τα ευρωπαϊκά κράτη θα υπέγραφαν μεταξύ τους διμερείς συμφωνίες που θα καθόριζαν ποια είδη εμπορευμάτων θα εισάγονταν και θα εξαγόταν ανάμεσα στα συμβαλλόμενα κράτη, κάτι που δεκαετίες αργότερα οδήγησε στην ενιαία αγορά.

Ευνόησε τους Αμερικανούς αγρότες και έφερε επενδύσεις η εξαγωγική δράση του Σχεδίου Μάρσαλ

ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΩΝ ΕΚΤΑΣΕΩΝ ΛΟΓΩ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΣΑΛ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ΡΥΖΙ | 1.600%



ΛΑΧΑΝΙΚΑ | 382%



ΠΑΤΑΤΑ | 305,2%



ΟΣΠΡΙΑ | 143,8%



ΣΚΛΗΡΟ ΣΙΤΑΡΙ | 182,5%

ΣΥΝΟΛΙΚΗ
ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ
ΟΚΤ 1944 - ΙΟΥΝ 1962

2,3
ΔΙΣ. ΔΟΛΑΡΙΑ

ΕΥΝΟΗΘΗΚΑΝ ΚΑΙ ΟΙ ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ ΑΓΡΟΤΕΣ ΚΑΙ ΕΓΙΝΑΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

ΤΑ ΚΡΑΤΙΚΑ ΤΑΜΕΙΑ των ΗΠΑ και το τραπεζικό σύστημα της χώρας δεν βγήκαν μείον από την όλη υπόθεση. Μέσα σε δύο χρόνια, ως το 1950, οι ευρωπαϊκές χώρες είχαν αγοράσει προϊόντα και υπηρεσίες από τις ΗΠΑ, αξίας 9,8 δισ. , εκ των οποίων τα 4,7 δισ. αφορούσαν σε τρόφιμα και αγροτικά προϊόντα. Ειδικότερα, σύμφωνα με έκθεση που είχε συνταχθεί από αμερικανική κρατική υπηρεσία, σε 1,398 δισ. ανήλθαν οι εξαγωγές σιτηρών και αλευριού προς την Ευρώπη, ενώ 1,128 δισ. δολάρια απέδωσαν οι αγορές βάμβακος, με άλλα 369 εκατ. δολάρια να συμπληρώνουν οι πωλήσεις καπνού.



Η καλλιέργεια ρυζιού, με τις ευλογίες του Σχεδίου Μάρσαλ, θεωρείται η μεγαλύτερη κατάκτηση της ελληνικής γεωργίας μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο.

ΤΟ «ΘΑΥΜΑ ΤΟΥ ΡΥΖΙΟΥ» ΕΓΙΝΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΟΛΙΣ ΤΟ 1954 ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΓΓΙΞΑΝ ΤΟΥΣ 75.000 ΤΟΝΟΥΣ

Η ΕΞΑΠΛΩΣΗ της καλλιέργειας ρυζιού στην Ελλάδα οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στο Σχέδιο Μάρσαλ και συγκεκριμένα σε έναν Αμερικανό γεωπόνο ονόματι Walter Packard ο οποίος έδειξε στους αγρότες γύρω από τα Δέλτα ποταμών, πώς να το καλλιεργούν. Αρχικά οι Έλληνες αγρότες, σε περιοχές της Θράκης, της Μακεδονίας, της Στερεάς Ελλάδας και της Αιτωλοακαρνανίας, υποδέχτηκαν με μισό μάτι την πρόταση του Αμερικανού ειδικού, αφού η εμπειρία τους τους είχε δείξει πως οι περισσότερες



Όταν Walter Packard έφυγε α, η χώρα εξήγαγε 75.000 τόνους ρυζιού, ενώ κάλυπτε σημαντικά τον εφοδιασμό της εγχώριας αγοράς. Σύμφωνα με το περιοδικό Time μια επένδυση 43.000 δολαρίων απέδωσε για την ελληνική οικονομία περισσότερα από 10 εκατομμύρια.

καλλιέργειες στα αλκαλικά εδάφη των περιοχών αποτύχαναν, πόσω μάλλον το ρύζι.

Μια ομάδα ειδικών με επικεφαλής τον Walter Packard καλούσαν όλους τους ενδιαφερόμενους σε μια αίθουσα του εκάστοτε χωριού όπου τους παρουσίαζαν και συζητούσαν τα σχέδια. Στην αρχή, κανένας από τους αγρότες δεν πίστευε ότι θα μπορούσε να καλλιεργηθεί ρύζι, αλλά ήταν πρόθυμοι να προχωρήσουν, αν δεν επιβαρύνονταν με έξοδα. Η ομάδα των Αμερικανών δεχόταν

να καταβάλει επιπλέον στο χωριό ως ενοίκιο το 10% της πειραματικής καλλιέργειας, ώστε να ξεπεραστεί ο σκεπτικισμός τους, ενώ παράλληλα τα έργα διαχείρισης των εδαφών δημιουργούσαν θέσεις εργασίας για τους χωρικούς.

Οι επενδύσεις που έγιναν σ για το ρύζι, δεν περιορίστηκαν μόνο στις καλλιεργητικές απαιτήσεις, αλλά και στη διαχείριση της πρώτης ύλης μετά την συγκομιδή, αφού χρειάστηκαν στεγνωτήρια και ειδικά διαμορφωμένοι χώροι αποθήκευσης.



ΚΑΘΕΤΗ ΗΤΑΝ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΛΙΕΙΑΣ

Η ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ του Σχεδίου Μάρσαλ βρίσκει την Ελλάδα σε επαναστατική κατάσταση, με την ταξική αναμέτρηση, έπειτα από την ανεπιτυχή κηδεμονία των Βρετανών, να απαιτεί ειδική μεταχείριση από την πλευρά των ΗΠΑ. Για το λόγο αυτό, τα ποσά που πήρε η χώρα από το Σχέδιο Μάρσαλ είναι δύσκολο να υπολογιστούν, με τον αριθμό να κυμαίνεται από τα 376 μέχρι τα 946 εκατ. δολάρια. Πάντως, η συνολική αμερικανική βοήθεια, στο διάστημα Οκτώβριος 1944 - Ιού-

νιος 1962, ανήλθε σε 2,3 δισεκατομμύρια δολάρια, άνω του 90% των οποίων ήταν δωρεάν παροχή και τα υπόλοιπα σε μορφή δανεισμού, σύμφωνα με τον Αλέξανδρο Κωστόπουλο, οικονομολόγο και συγγραφέα του βιβλίου «Γέφυρες συνεργασίας - Σχέδιο Μάρσαλ και Ελλάδα» (εκδ. Ικαρος). Το ποσό αυτό αναλογεί σήμερα σε 21 δισ. δολάρια.

Πρωταγωνιστεί η Αγροτική Τράπεζα

Η Αγροτική Τράπεζα έπαιξε πρωταγωνιστικό ρόλο στην απορρό-

ψη τον Δεκέμβριο του 1953, με την ολοκλήρωση του βασικού κορμού του Σχεδίου Μάρσαλ, η αγροτική παραγωγή της Ελλάδας, είχε διπλασιαστεί συγκριτικά με τα προπολεμικά επίπεδα.

ψη των κονδυλίων. Σε πρώτη φάση, ανέλαβε τη μεταφορά τροφίμων και τη διανομή τους σ' όλη την ελληνική επικράτεια. Σημαντικό κομμάτι της δραστηριότητάς της ήταν η παροχή δανείων, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων διατέθηκε κυρίως για τη βελτίωση του συστήματος άρδευσης. Περίπου 45 εκατ. δολάρια αξιοποιήθηκαν για την αγορά αγροτικών μηχανημάτων. Ένα άλλο, καθόλου ευκαταφρόνητο ποσό (10,4 εκατ. δολάρια) δόθηκε και πάλι υπό τη μορφή δανείων, με σκοπό την ανάπτυξη της γεωργίας και της αλιείας. Παράλληλα, χρηματοδοτήθηκαν εταιρείες και βιομηχανίες που δραστηριοποιήθηκαν στα χημικά λιπάσματα και την υφαντουργία. Μέχρι και εισαγωγές 7.500 μουλαριών και 60.000 προβάτων έγιναν. Ως τον Δεκέμβριο του 1953, με την ολοκλήρωση του βασικού κορμού του Σχεδίου Μάρσαλ, η αγροτική παραγωγή της Ελλάδας, είχε διπλασιαστεί συγκριτικά με τα προπολεμικά επίπεδα. Από την άλλη η κτηνοτροφία αναπτύχθηκε καθυστερημένα, εξαιτίας των συγκρούσεων σε διάφορους ορεινούς όγκους. Παράλληλα οι εισαγωγές της χώρας περιορίστηκαν ως το 1954 σε ζάχαρη, καφέ, κακάο και μπαχαρικά, σε ποσοστό 54%, χάρη στην αύξηση των εκτάσεων και των αποδόσεων ανά στρέμμα που επέτρεψαν οι παρεμβάσεις του Σχεδίου για τα προϊόντα που παράγονταν στη χώρα.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

ΕΤΑΙΡΙΚΗ
& ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΕΥΘΥΝΗ



Πάνω απ' όλα η αξία της ανθρώπινης ζωής

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία και άμεση κινητοποίηση ισχυροί παίχτες της ελληνικής αγοράς συνδράμουν στην εθνική προσπάθεια κατά της πανδημίας





ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Με στοχευμένες λύσεις και ειδικά εργαλεία δίπλα σε εταιρικούς και ιδιώτες πελάτες

Στη μάχη κατά του κορωνοϊού βρίσκεται από την πρώτη στιγμή η Τράπεζα Πειραιώς αναλαμβάνοντας στοχευμένες πρωτοβουλίες, παράλληλα με τη διασφάλιση της ομαλής συνέχισης των λειτουργιών της σε επιχειρησιακό επίπεδο. Πρωτοπόρος σε δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας, που εστιάζουν στη στήριξη της ελληνικής οικονομίας και της κοινωνίας, η Τράπεζα

Πειραιώς από τις πρώτες ημέρες της υγειονομικής κρίσης COVID 19 ανακοίνωσε τη δωρεά υγειονομικού υλικού πρώτης ανάγκης, το οποίο επιλέγεται σύμφωνα με τις υποδείξεις του υπουργείου Υγείας, καθώς οι ανάγκες του συστήματος υγείας αυξάνονται καθημερινά. Επιπλέον, θα προσφέρει στο υπουργείο Υγείας ποσό ίσο με το συνολικό ποσό, που θα αποταμιεύουν οι πελάτες της μέσω

της υπηρεσίας Pay & Save. Όσο μεγαλύτερο είναι το ποσό της αποταμίευσης, τόσο μεγαλύτερη θα είναι και η οικονομική συνεισφορά της Τράπεζας Πειραιώς. Με αυτό τον τρόπο, το Pay & Save συμβάλλει επίσης στη χρήση πλαστικού χρήματος, όπως απαιτούν οι ανάγκες της εποχής. Παρακολουθώντας τις εξελίξεις και την επιδείνωση των συνθηκών στην οικονομία, η Τράπεζα βρίσκεται δί-



Μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ελεύθεροι επαγγελματίες

Η αναστολή καταβολής χρεολυσίων ενήμερων δανείων, στην περίπτωση μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ελεύθερων επαγγελματιών, αφορά πελάτες που δραστηριοποιούνται σε τουλάχιστον έναν από τους κλάδους, που πλήττονται από την εξάπλωση του κορωνοϊού. Τα δάνεια πρέπει να ήταν ενήμερα στις 28.2.2020 και η αναστολή κεφαλαίου δίνεται μέχρι τις 30.09.2020. Επιπλέον παρέχεται η δυνατότητα τρίμηνης επιδότησης των τόκων υφιστάμενων ενήμερων δανείων στις 31.12.19 μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ελεύθερων επαγγελματιών που έχουν πληγεί από την κρίση, σύμφωνα με τη δράση του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Επιδότηση τόκων υφιστάμενων δανείων μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων πληττόμενων από τα μέτρα για την αντιμετώπιση της πανδημίας του ιού Covid-19». Αφορά τους συμβατικούς τόκους και την εισφορά Ν.128/75, που δημιουργούνται από 1.4.2020 έως 30.6.2020 και υλοποιείται μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων, όπου θα πραγματοποιείται ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων και δικαιολογητικών από 15.4.2020 έως 30.6.2020.

πλα σε εταιρικούς και ιδιώτες πελάτες της, με συνεχή επικοινωνία και συνεργασία μαζί τους, ώστε μέσω στοχευμένων λύσεων και ειδικών εργαλείων να περιορίζονται οι αρνητικές επιπτώσεις στις δραστηριότητες και να εξυπηρετούνται οι ανάγκες τους.

Αναστολή καταβολής χρεολυσίων

Στο πλαίσιο αυτό και βάσει των σχετικών Πράξεων Νομοθετικού Περιεχομένου του υπουργείου Ανάπτυξης ενεργοποιήθηκαν οι διατάξεις περί αναστολής της καταβολής χρεολυσίων τόσο για μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες όσο και για ιδιώτες πελάτες. Η αίτηση υποβάλλεται μέσω της winbank και αν δεν υπάρχει δυνατότητα ηλεκτρονικής υποβολής, τότε οι πελάτες εξυπηρετούνται από το δίκτυο καταστημάτων της Τράπεζας.

Τρίμηνη αναστολή πληρωμής δόσεων για ιδιώτες πελάτες

Οι ιδιώτες πελάτες, που έχουν ενήμερα στεγαστικά και καταναλωτικά δάνεια και δικαιούνται το επίδομα των 800 ευρώ, μπορούν να υποβάλλουν αίτηση αναστολής της πληρωμής των δόσεων για τρεις μήνες.

Η αναστολή των δόσεων συνοδεύεται από κεφαλαιοποίηση τόκων και ασφαλιστρών, ενώ δεν αλλάζουν τα άλλα χαρακτηριστικά του δανείου. Η αίτηση μπορεί να υποβληθεί μέχρι τις 30 Απριλίου.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΕΝ ΜΕΣΩ ΚΡΙΣΗΣ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

ασφάλεια και ευημερία εργαζομένων, πελατών και όλων των ενδιαφερόμενων μερών

Αδιάλειπτη λειτουργία με έγκαιρες και προληπτικές δράσεις, ευθυγραμμισμένες με το Σχέδιο Επιχειρηματικής Συνέχειας

Τηλεργασία για 1 στους 2 υπαλλήλους και 3 στους 4 για τις κεντρικές υπηρεσίες

Δέσμευση παροχής υπηρεσιών στους πελάτες, πανελλαδικά. Προώθηση ψηφιακής τραπεζικής

Εντατική προετοιμασία για χρηματοοικονομική υποστήριξη μέσω στοχευμένων λύσεων προς τους πελάτες, με στόχο την άμβλυση των επιπτώσεων της κρίσης COVID-19

Η Τράπεζα ως πρωτοπόρος σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας (ESG) έχει δραστηριοποιηθεί, ώστε να στηρίξει την κοινωνία και την οίκον

Διευκρινίζεται ότι η αναστολή αφορά τις δόσεις που έπονται της ημερομηνίας υποβολής του αιτήματος. Πελάτες που υποβάλλουν το αίτημά τους πριν από την ημερομηνία εξόφλησης της δόσης του Απριλίου, δε θα καταβάλουν δόση για τους μήνες Απρίλιο έως και Ιούνιο. Πελάτες που έχουν εξοφλήσει τη δόση του Απριλίου πριν την υποβολή του αιτήματός τους δε θα καταβάλουν δόση για τους μήνες Μάιο έως Ιούλιο.



Η οικογένεια Barilla στις ΗΠΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑ COVID-19

Δωρεά 500.000 δολαρίων στην αμερικανική ΜΚΟ The Cure Alliance έκανε η οικογένεια Barilla, ιδιοκτήτρια της ομώνυμης εταιρείας παρασκευής ζυμαρικών, έ χρηματοδοτώντας έρευνα σχετικά θεραπεία του κορωνοϊού με βλαστοκύτταρα. Τα χρήματα

αυτά έρχονται να προστεθούν στην προηγούμενη δωρεά ύψους 2 εκατ. ευρώ που είχε πραγματοποιήσει η γνωστή εταιρεία τον Μάρτιο σε φορείς υγείας στην Ιταλία για την καταπολέμηση της πανδημίας του κορωνοϊού στη χώρα όπου έχει την έδρα της η Barilla. Παράλληλα

η Barilla Hellas, συνεχίζοντας τη διαχρονική στήριξή της στην ελληνική κοινωνία, σπνρίζει έμπρακτα τις ανάγκες των δομών της δημόσιας υγείας στη μάχη για την αντιμετώπιση του κορωνοϊού παρέχοντας 10 Compact Monitors και 50.000 μάσκες.

Όλοι μαζί για την Υγεία

Η Syngenta Hellas, ανταποκρινόμενη στις δύσκολες συνθήκες που περνάει η χώρα μας, αποφάσισε να συνδράμει, καλύπτοντας σε συνεννόηση με το υπουργείο Υγείας, μέρος του κόστους των αναγκών σε ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό και σε υλικά που είναι αναγκαία για την αντιμετώπιση της πανδημίας και τον περιορισμό της διάδοσής της.



Χωρίς εσάς δεν θα ήταν εφικτό

«Καθημερινά η σκέψη μας βρίσκεται σε όλους όσοι αγωνίζονται στην πρώτη γραμμή. Μεταξύ αυτών κι σεις που εργάζεστε καθημερινά, ώστε να εγγυηθείτα ασφαλή τρόφιμα για όλους εμάς», αναφέρει μεταξύ άλλων η FMC σε βίντεο που ανέARTHσε.

Ισχυρό όπλο η αλληλεγγύη

Η Timac Agro | ΛΥΔΑ συμμετέχει ενεργά στην εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση του νέου κορωνοϊού Covid-19, ενισχύοντας με ιατρο-τεχνολογικό εξοπλισμό τα νοσοκομεία αναφοράς του υπουργείου Υγείας. Σύμφωνα με την εταιρεία η κοινωνική υπευθυνότητα και η αλληλεγγύη είναι τα πιο ισχυρά όπλα απέναντι στην πανδημία.



ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ ΜΕ ΤΡΟΦΙΜΑ ΣΤΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΚΑΡΑΝΤΙΝΑ

Η Lidl Ελλάς συνδράμει και το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι»

Μεγάλη γκάμα προϊόντων

Γάλα μακράς διάρκειας, μακαρόνια, ρύζι, ζάχαρη, καφές, όσπρια, χαρτί υγιείας και χλωρίνη είναι τα προϊόντα πρώτης ανάγκης που προσφέρει η Lidl Ελλάς σε δήμους με επιπρόσθετα περιοριστικά μέτρα.

Χαμόγελο του Παιδιού

Η Lidl Ελλάς στηρίζει έμπρακτα ξανά «Το Χαμόγελο του Παιδιού» προσφέροντας τρόφιμα μακράς διάρκειας και είδη πρώτης ανάγκης στα σπίτια του Οργανισμού πανελλαδικά.

Στη στήριξη των Δήμων Μύκκης, Καστοριάς, Ξάνθης, Ορεστίδος, Νεστορίου και Αλμωπίας, στους οποίους εφαρμόστηκαν αυξημένα περιοριστικά μέτρα στην κίνηση ή απόλυτη καραντίνα, ταξίδεψε η Lidl Ελλάς προσφέροντας τρόφιμα μακράς διάρκειας και είδη πρώτης ανάγκης αξίας 20.000 ευρώ.

Με βαθιά συναίσθηση της ευθύνης της απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, η Lidl Ελλάς ανταποκρίνεται άμεσα στις ανάγκες που προκύπτουν από την εφαρμογή των περιοριστικών μέτρων για την αντιμετώπιση της πανδημίας και συγκεκριμένα, σε συντονισμό με τους έξι δήμους στο πλαίσιο του προγράμματος «Βοήθεια στο Σπίτι» και με προτεραι-

ότητα στις περιοχές όπου υπάρχει «περιορισμός κατ'οίκον».

Φροντίδα για τους εργαζομένους

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας και επιδιώκοντας τη διασφάλιση ενός ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας, η Lidl Ελλάς προχώρησε και σε ένα επιπλέον μέτρο φροντίδας για το σύνολο των εργαζομένων της, καθώς από τις 23 Μαρτίου 2020, και για τρεις μήνες, προσφέρεται στους περισσότερους από 6.000 εργαζομένους, αλλά και στα άμεσα μέλη των οικογενειών τους, πρόσβαση σε 24ωρη τηλεφωνική γραμμή Συμβουλευτικής και Υποστήριξης για τις επιπτώσεις του Covid-19.



Σε εγρήγορση

ΠΑΝΤΑ ΠΑΡΩΝ

ΣΤΙΣ ΔΩΡΕΕΣ ενός φορτηγού υπερηχοτομογράφου για τις ανάγκες της ΜΕΘ του Πανεπιστημιακού Γενικού Νοσοκομείου Λάρισας και πλαστικοποιημένων ασπίδων στα γκισέ όλων των κλινικών και κρίσιμων τμημάτων του Γενικού Νοσοκομείου Βόλου προχώρησε ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Βόλου.



Ο κορωνοϊός θα φύγει Η ΓΕΩΡΓΙΑ ΘΑ ΜΕΙΝΕΙ

ΚΑΤΑΝΟΝΤΑΣ τις ανάγκες των πελατών της, που κορυφώνονται εν μέσω σποράς και προετοιμασίας των χωραφιών και ευθυγραμμισμένη με τις αποφάσεις της Κυβέρνησης και των επιστημόνων, η Γ. Χίγκας ΑΒΕΕ συνεχίζει τη δραστηριότητά της στους τομείς πωλήσεων, ανταλλακτικών και τεχνικής υποστήριξης.





Δωρεάν χρήση της Γραμμής Υγείας 1010 για όλους τους αγρότες πελάτες μας

ΔΩΡΕΑΝ
έως τέλος Μαΐου



Καλέστε στο 1010, από οποιοδήποτε σταθερό ή κινητό τηλέφωνο στην Ελλάδα ή στο +30 6932 237000, σε περίπτωση βλάβης του σταθερού σας τηλεφώνου

Ένα περιστατικό υγείας μπορεί να διαταράξει έντονα την καθημερινότητά μας, από την πρώτη κιόλας εκδήλωσή συμπτωμάτων. Ιδιαίτερα σήμερα αυτό το βιώνουμε έντονα.

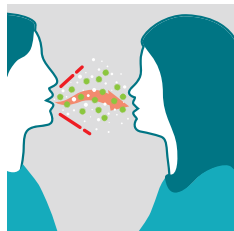
Η πρόσβαση στη Γραμμή Υγείας 1010 της Interamerican σας δίνει απαντήσεις για την υγεία σας, από την πρώτη ενόχληση που μπορεί να νιώσετε.

Κάθε μέρα, και τα σαββατοκύριακα, αλλά και στις αργίες, 24 ώρες το 24ώρο, ένας γιατρός βρίσκεται πάντα στη διάθεσή σας, εντελώς δωρεάν.

Πείτε του τα συμπτώματά σας για να λάβετε μία πρώτη γνωμάτευση. Κατόπιν, εφόσον χρειάζεστε άμεση περίθαλψη, το προσωπικό της Γραμμής Υγείας 1010 για τα ανοικτά φαρμακεία και νοσοκομεία που βρίσκονται πιο κοντά στην διεύθυνσή σας.

Η δωρεάν πρόσβαση στη Γραμμή Υγείας 1010 ισχύει για εσάς και την οικογένειά σας, έως το τέλος του Μαΐου.

ΠΩΣ ΜΕΤΑΔΙΔΕΤΑΙ;



1

Από άνθρωπο σε άνθρωπο εάν εισπνεύσουμε τα σταγονίδια που εκκρίνονται όταν βήχει ή φτερνίζεται κάποιος που έχει προσβληθεί από τον ιό



2

Εάν αγγίξουμε μολυσμένες επιφάνειες και στη συνέχεια αγγίξουμε το στόμα, τη μύτη ή τα μάτια μας



**Μένουμε ενήμεροι,
μένουμε ασφαλείς,
συμβάλλουμε
στον έλεγχο
της εξάπλωσης
του κορωνοϊού**

Η **Interamerican** και οι Αγροτικές Ασφαλίσεις βρίσκονται πάντα δίπλα στους Πελάτες τους και ειδικά σε περιπτώσεις που χρειάζονται φροντίδα και προστασία.

Παρά τις πρωτόγνωρες συνθήκες και καταστάσεις που διανεύουμε τώρα, ο Αγροτικός Τομέας συνεχίζει να είναι παραγωγικός και να καλύπτει τις διατροφικές ανάγκες όλων μας.

Είμαστε δίπλα τους και παρέχουμε στους εν ισχύ πελάτες των Αγροτικών Ασφαλίσεων Δωρεάν Χρήση της Γραμμής Υγείας 1010 της Interamerican έως τέλος Μαΐου.

ΣΥΜΠΤΩΜΑΤΑ



Πυρετός



Βήχας



Δυσκολία στην αναπνοή



Κόπωση



Μυϊκοί πόνοι



Πονόλαιμος

Στις κρίσιμες στιγμές που ζούμε, η αξιόπιστη ενημέρωση έχει πρωταρχική σημασία. Στην **INTERAMERICAN** είμαστε δίπλα σας κάθε στιγμή, για να σας ενημερώνουμε υπεύθυνα, σε συνεργασία με καταξιωμένους φορείς, όπως το Ινστιτούτο Prolepsis.



Η κοινωνική προσφορά στις πολύτεκνες οικογένειες του Δήμου Αθηναίων αφορά συνολικά τη διάθεση άνω του ενός τόνου γαλακτοκομικών προϊόντων.

Γαλακτοκομικά ΔΩΔΩΝΗ ΜΕ ΤΗ ΓΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΑΛΟΥ ΣΕ 100 ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ

ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Η Γεύση του Καλού» η ΔΩΔΩΝΗ προσφέρει σε εβδομαδιαία βάση γαλακτοκομικά προϊόντα για περισσότερες από 100 πολύτεκνες οικογένειες συμβάλλοντας στην στήριξη των αναγκών σίτισης του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.) στο πλαίσιο της διαρκούς υλοποίησης δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και με έντονο το συναίσθημα αλληλεγγύης.

Παράλληλα η ΔΩΔΩΝΗ έχει ήδη προσφέρει σημαντική ποσότητα υλικού υγειονομικού ενδιαφέροντος στο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Ιωαννίνων και παράλληλα στηρίζει εκατοντάδες ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες της Ηπείρου σε εβδομαδιαία βάση, μέσω της διάθεσης προϊόντων απευθείας στο σπίτι.

Για εργαζόμενους και πελάτες ΑΥΣΤΗΡΑ ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

ΣΕ ΣΥΝΕΧΗ ενημέρωση και προστασία των εργαζομένων στους οποίους έχουν δοθεί όλα τα μέσα, ώστε να αποδίδουν με ασφάλεια τα μέγιστα, αλλά και αυστηρή αναδιαμόρφωση των χώρων ώστε να υποδέχονται με απόλυτη ασφάλεια τους πελάτες, προχώρησε η Agrotech SA, Η εταιρεία δεσμεύεται να συνεχίσει ασταμάτητα την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών για την άμεση κάλυψη των αναγκών που προκύπτουν με το δεδομένο ότι οι πελάτες της αποτελούν τον βασικό κρίκο της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Παράλληλα ευχαριστεί τους συνεργάτες της σε όλη την Ελλάδα που την στηρίζουν συνεχώς διευκολύνοντας και υποστηρίζοντας το έργο και το όραμά της.





Για τα νοσοκομεία αναφοράς

ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΚΑΘΑΡΟ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑ

ΩΣ ΕΝΔΕΙΞΗ στήριξης προς την ελληνική κοινωνία ο Οίκος Μεταξά αναλαμβάνει να καλύψει τις ανάγκες σε οινόπνευμα των δεκατριών νοσοκομείων αναφοράς για τους ασθενείς της πανδημίας Covid-19. Υπολογίζεται ότι 35.000 λίτρα καθαρού οινοπνεύματος θα διατεθούν στα συγκεκριμένα νοσοκομεία σε

όλη την Ελλάδα κατά τους επομένους μήνες. Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται στα πλαίσια της συνολικής στρατηγικής που έχει υιοθετήσει το ΜΕΤΑΧΑ κατά τη διάρκεια της πανδημίας, μεταξύ των οποίων είναι και η νέα ψηφιακή καμπάνια #ExploreFromHome, που φέρνει μηνύματα ελπίδας και αισιοδοξίας.



Μέλισσα Κίκιζας ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΝΕΡΓΩΝΤΑΣ καθημερινά με υψηλό αίσθημα ευθύνης προς την κοινωνία και τον άνθρωπο, η Μέλισσα Κίκιζας προσέφερε υγειονομικό υλικό στο υπουργείο Υγείας.



Εναντίον του Covid-19

ΜΑΧΕΤΑΙ Η AGRINO

ΣΤΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ Αγρινίου, Καστοριάς και σε άλλα τέσσερα της χώρας η εταιρεία Agrino προσέφερε 300 στολές, 3.000 μάσκες και 2.000 ασπίδες προστασίας προσώπου συνδράμοντας στις προσπάθειες που καταβάλλουν γιατροί και νοσηλευτές για τον περιορισμό του Covid-19.

Η ΟΛΥΜΠΟΣ

ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΤΩΠΑ ΑΝΘΡΩΠΙΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Ιατρικός εξοπλισμός υψηλής τεχνολογίας για νοσηλευτικά ιδρύματα, δεκάδες χιλιάδες προϊόντα για ευπαθείς ομάδες και κοινωνικά προγράμματα Δήμων, αλλά και προϊόντα για τη διατροφή αυτών που στην πρώτη γραμμή σώζουν ανθρώπινες ζωές, διαμορφώνουν το μήνυμα αλληλεγγύης της ΟΛΥΜΠΟΣ



Για την ΟΛΥΜΠΟΣ η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί κομμάτι μιας μακροχρόνιας στρατηγικής, που προκύπτει από το χρέος της να στηρίζει την κοινωνία, κοιτώντας όχι μόνο μπροστά αλλά και τριγύρω προσπαθώντας να χαρίσει χαμόγελα και κοινωνική ευημερία μέσω των πυλώνων: Πρωτογενής παραγωγή, Περιβάλλον, Άνθρωποι-Κοινωνία.

Η εξασφάλιση ενός βιώσιμου μέλλοντος για την κοινωνία αποτελεί για την ΟΛΥΜΠΟΣ μια διαρκή και αδιάκοπη δέσμευση. Είναι παρούσα εκεί που το συλλογικό συμφέρον καλεί, για να προσφέρει καρά και ανακούφιση.

Αυτό το χρέος είναι η κινητήριος δύναμη πίσω από όλες τις δράσεις της ΟΛΥΜΠΟΣ, η οποία δεν σταματάει ποτέ να σχεδιάζει και να ανα-



λαμβάνει δράσεις που διαφυλάσσουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και το καλό της κοινωνίας.

Έτσι, και σε αυτή τη δύσκολη κατάσταση που βιώνει η Ελλάδα και ολόκληρος ο πλανήτης η ΟΛΥΜΠΟΣ δεν μένει αμέτοχη.

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία και με άμεσες κινητοποιήσεις σπεύδει να συνεισφέρει στην πρωτόγνωρη μάχη κατά της πανδημίας. Η ΟΛΥΜΠΟΣ, αναλογιζόμενη τις αυξημένες απαιτήσεις στους χώρους νοσηλείας των Μονάδων Εντατικής Θεραπείας, ανέλαβε να ενισχύσει τη δυναμικότητα των ΜΕΘ σε ποσοστό 60% στα νοσοκομεία των πόλεων όπου βρίσκονται οι παραγωγικές της μονάδες διαθέτοντας συνολικά εξο-



«Σε αυτή τη δοκιμασία κανείς δεν πρέπει να μείνει αβοήθητος. Η ανθρωπιά και η αλληλεγγύη όλων είναι τα όπλα στη μάχη της πανδημίας και μόνο όλοι μαζί μπορούμε να τα καταφέρουμε.»

πλισμό, ιατρικό και φαρμακευτικό υλικό ύψους 1.000.000 ευρώ.

Πιο συγκεκριμένα, διέθεσε είκοσι (20) πλήρως εξοπλισμένες Μονάδες Εντατικής Θεραπείας (ΜΕΘ) κατανεμημένες ως εξής:

- Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Λάρισας έξι (6)
- Γενικό Νοσοκομείο Τρικάλων έξι (6)
- Γενικό Νοσοκομείο Λάρισας πέντε (5)
- Γενικό Νοσοκομείο Ξάνθης τρεις (3)

Παράλληλα, προσέφερε 6.000 προστατευτικές μάσκες στα νοσοκομεία Τρικάλων και Πανεπιστημιακό Λάρισας (νοσοκομείο αναφοράς), ενώ καλύπτει διατροφικές ανάγκες των γιατρών και νοσηλευτών με προϊόντα ΟΛΥΜΠΟΣ του νοσοκομείου αναφοράς, Πανεπιστημιακό νοσοκομείο της Λάρισας.

ΣΤΑΘΜΟΙ

100%

Ο πρώτος φυσικός χυμός φρούτων αποκλειστικά και μόνο από φρούτα της ελληνικής γης έρχεται από την ΟΛΥΜΠΟΣ το 2005.

2015

Το 2015 γίνεται η πρώτη εταιρεία που πιστοποιείται με το Ελληνικό Σήμα για το γάλα.

2017

Τα πρώτα και μοναδικά ελληνικά ροφήματα αμυγδαλού, φιστικιού και καρυδιού κυκλοφόρησαν στην αγορά από την ΟΛΥΜΠΟΣ.

ΕΚΕ

Για την ΟΛΥΜΠΟΣ, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί κομμάτι μιας μακροχρόνιας στρατηγικής, που προκύπτει από το χρέος της να στηρίζει την κοινωνία.

«ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ PLUS»

ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΠΑΘΕΙΣ ΟΜΑΔΕΣ

ΕΧΟΝΤΑΣ πλήρη συναίσθηση του καθήκοντος αλληλεγγύης, η ΟΛΥΜΠΟΣ στέκεται δίπλα σε ανθρώπους που δοκιμάζονται περισσότερο προσφέροντας προϊόντα, ώστε κανένας να μη νιώθει μόνος. Στηρίζει έμπρακτα το πρόγραμμα «Βοήθεια στο σπίτι plus» και σε συνεργασία με τις κοινωνικές δομές του Δήμου της πρωτεύουσας, αναλαμβάνει τη διάθεση γαλακτοκομικών και χυμών για την κάλυψη των αναγκών 5.000 οικογενειών που φροντίζει το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου. Παράλληλα, στηρίζει με τα προϊόντα της τα Κοινωνικά Παντοπωλεία Τρικάλων, Λάρισας, και ευπαθείς ομάδες.



ΣΤΙΣ ΕΠΑΛΞΕΙΣ

ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΥΣ ΦΡΟΥΡΟΥΣ ΤΟΥ ΉΒΡΟΥ

Η ΟΛΥΜΠΟΣ στέκεται δίπλα στους άγρυνους φρουρούς του Ήβρου. Τους άνδρες και τις γυναίκες του Ελληνικού στρατού, των σωμάτων ασφαλείας, αλλά και απλών πολιτών που βρίσκονται στις επάλξεις και ενισχύουν οικειοθελώς τις δράσεις για τον έλεγχο των μεταναστευτικών ροών, συμβάλλοντας έτσι στον αποτελεσματικότερο έλεγχο των συνόρων της πατρίδας μας.

ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΖΑΓΟΡΑΣ ΠΗΛΙΟΥ - ZAGORIN

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΟΥ ΚΟΡΩΝΟΪΟΥ

Ο ΑΣ Ζαγοράς Πηλίου, ευρύτερα γνωστός από το εμπορικό σήμα «ZAGORIN», αναπτύσσει διαχρονικά δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, σε τοπικό και σε εθνικό επίπεδο. Μάλιστα στις περισσότερες των περιπτώσεων αποτελεί επιλογή να μην ανακοινώνονται στα Μέσα Ενημέρωσης, κρίνοντας ότι αρκεί κάθε ενέργεια να εκπληρώνει τον βασικό στόχο της προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο.

Ωστόσο στην πρωτόγνωρα δύσκολη συγκυρία της πανδημίας του κορωνοϊού, καθώς είναι σημαντικό ζήτημα η αλληλεπίδραση και η παρότρυνση και άλλων να συμβάλλουν στην εθνική προσπάθεια, ο Συνεταιρισμός αναφέρει τις κάτωθι ενέργειες που έχει ήδη υλοποιήσει και υλοποιεί.

■ Εξοπλισμό του Κέντρου Υγείας Ζαγοράς με ενδυματολογικό υλικό προστασίας για το ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό και αναλυτικότερα: 10 στολές υψηλής προστασίας, 10 ζευγάρια γυαλιά υψηλής προστασίας, 100 εξεταστικές

- χειρουργικές μπλούζες, 10 μπλούζες υψηλής προστασίας και 5 ζευγάρια προστατευτικά ποδιών, 25 ζευγάρια εξεταστικά γάντια και 30 λίτρα αντισηπτικού υγρού απολύμανσης δαπέδων.

■ Συστηματική χορήγηση φρούτων για το Συσσίτιο του Ιερού Ναού στο Κέντρο της Αθήνας

■ Χορήγηση προϊόντων ατομικής προστασίας στο προσωπικό και τακτική εφαρμογή προληπτικών απολυμάνσεων σε όλες τις εγκαταστάσεις του, με σκοπό την προστασία του προσωπικού που έχει διατηρήσει ομαλή τη λειτουργία της επιχείρησης όλο αυτό το διάστημα από το ξέσπασμα της πανδημίας.

Έχουν επίσης προγραμματιστεί για μετά την εβδομάδα του Πάσχα:

■ Δωρεάν διανομή μήλων σε φορείς και ιδρύματα του Νομού Μαγνησίας όπως το Γηροκομείο Βόλου, το Σουρλίγκειο Γηροκομείο Καναλίων, το οικότροφείο ατόμων με ψυχικές ασθένειες στην πόλη του Βόλου «Άσπρες Πεταλούδες» και τις «Φίλες της Αγά-



πης» που με τη σειρά τους θα διανέμουν τα προϊόντα σε άπορες οικογένειες. Η συγκεκριμένη ενέργεια γίνεται εκτεταμένα και σε περισσότερους φορείς κάθε εορταστική περίοδο Πάσχα και Χριστουγέννων, απλά στη φάση αυτή, συμπίπτει με την περίοδο που η χώρα καταπολεμά την πανδημία με κάθε μέσο.

Παράλληλα εξετάζονται επιπλέον ενέργειες στον άξονα του νοσοκομειακού εξοπλισμού και στην κάλυψη αναγκών για ομάδες του πληθυσμού που επιβιώνουν κάτω από τα όρια της φτώχειας, σε συνεργασία με κοινωνικές υπηρεσίες, οι οποίες και θα ανακοινωθούν το επόμενο διάστημα.



**ΟΜΙΛΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΣΑΡΑΚΑΚΗ**

Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη

ΟΧΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ

ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ στην ελληνική κυβέρνηση και τις αρχές έδειξε στην προσπάθεια του περιορισμού της διασποράς του νέου κορωνοϊού ο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη παραχωρώντας σε Δημοτικές Αρχές και Πολιτική Προστασία οχήματα που διεκολούν το έργο τους. «Στον Όμιλο Επιχειρήσεων Σα-

ρακάκη, δεν εφνοουχάζουμε. Μετρώντας σχεδόν έναν αιώνα ηγετικής παρουσίας στην επιχειρηματική ζωή της Ελλάδας, βρισκόμαστε πάντα σε εγρήγορση και σε καθημερινή επικοινωνία με την Ελληνική Κυβέρνηση και τις Αρχές και δηλώνουμε έτοιμοι να ανταποκριθούμε» αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση.

Agrenda

*Γράφουμε
με την καρδιά μας*



ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΑΝΤΩΝΗΣ ΠΑΝΑΓΟΣ

Είναι πλέον πραγματικότητα ότι η πανδημία του κορωνοϊού έχει αρχίσει να καταστρέφει μανιωδώς τον κλάδο του λιανικού εμπορίου. Αυτό φαίνεται ιδιαίτερα στο εμπόριο προϊόντων μη πρώτης ανάγκης, καθώς οι συνθήκες αναγκάζουν τους εμπόρους να κλείνουν τα καταστήματά τους. Με ποιο τρόπο άραγε θα καταφέρουν να προσαρμοστούν ενώ αναμένεται να συμβούν τόσα πολλά ακόμη στο μέλλον; Ο Covid-19 θα αλλάξει άραγε για πάντα τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι ψωνίζουν και πιο ειδικά μέσω του Ίντερνετ;

Σαν δεύτερα Χριστούγεννα

Προς το παρόν, τα σούπερ μάρκετ και οι υπόλοιπες αλυσίδες διανομής τροφίμων έχουν ανεβάσει στα ύψη τις πωλήσεις τους και έρχονται αντιμέτωποι με μια τεράστια πίεση για να ικανοποιήσουν τη ζήτηση είτε διαδικτυακά, είτε με φυσική πα-

ρουσία. «Για τους εμπόρους είναι σαν τα Χριστούγεννα να συμβαίνουν για δεύτερη φορά μέσα στο χρόνο αλλά χωρίς να υπάρχει κανένα ενδεχόμενο πλάνο» γράφει ο σύμβουλος επιχειρήσεων σε μεγάλες αλυσίδες Darren Williams.

Όσον αφορά τα μη πρώτης ανάγκης προϊόντα, η εικόνα φαίνεται να είναι διαφορετική ακόμα και γι' αυτούς των οποίων η επιχείρηση διαθέτει online κατάστημα και μέσω διανομής στο σπίτι για οποιοδήποτε αγορά. «Οι άνθρωποι φοβούνται να ξοδέψουν χρήματα για προϊόντα τα οποία δεν τους είναι απαραίτητα» συμπληρώνει ο Darren.

Ζήτηση και για τα μη πρώτης ανάγκης

Κι όμως αυτή η εικόνα έχει τη δυνατότητα να αλλάξει κάπως μέσα στις επόμενες εβδομάδες. Όσο οι άνθρωποι συνηθίζουν τη ρουτίνα και όντας ανίκανοι να δουλέψουν, ακόμη και δουλεύοντας από το σπίτι, είναι πιθανό να υπάρ-





Όταν ένας άνθρωπος αγοράσει μία, δύο, τρεις φορές διαδικτυακά, μετά γίνεται ρουτίνα και είναι πολύ δύσκολο να το σταματήσει

info

«Είναι πιθανό επίσης να δούμε πολλές επιχειρήσεις χωρίς παρελθόν στις διαδικτυακές πωλήσεις να αναπτύξουν online κατάστημα» σημειώνει ο Guy Elliott.



Ξει στο σύντομο μέλλον μια μεγαλύτερη ζήτηση για τα μη πρώτης ανάγκης προϊόντα. Πρόσφατα, χώρες όπως οι ΗΠΑ και το Ηνωμένες Βασίλειο ανακοίνωσαν την επιβολή δραστικών πακέτων στήριξης με σκοπό την εξασφάλιση του εισοδήματος των εργαζομένων ακόμα και για τις επιχειρήσεις οι οποίες παραμένουν προσωρινά κλειστές. Μολονότι αυτά τα μέτρα δεν θεωρούνται ιδανικά, τουλάχιστον ανακουφίζουν τους πολίτες που αισθάνονται οικονομική πίεση. «Υπάρχει ένα μεγάλο φάσμα από προϊόντα άσκησης και εξοπλισμού προσωπικών χόμπι μέχρι και προϊόντα καλλωπισμού και περιποίησης του κήπου και του σπιτιού. Όποτε θα υπάρξει μια απότομη αύξηση στη ζήτηση ειδών που περιστρέφονται γύρω από το σπίτι, την εργασία στο σπίτι και οποιοδήποτε τρόπο ψυχαγωγίας κατά την περίοδο για την οποία δεν γίνεται να βγεις έξω» λέει ο Guy Elliott, ανώτερος αντιπρόεδρος retail & consumer EMEA & APAC στην Publicis Sapient.

Η καινοτομία ανθεί στην κρίση

Ο κ. Elliott σημειώνει παράλληλα ότι, όπως έχει δείξει η ιστορία, σε περιόδους κρίσης η καινοτομία είναι πιο πιθανό να ανθίσει.

Πολλές επιχειρήσεις θα προσπαθήσουν να βρουν νέους καινοτόμους τρόπους ώστε να πείσουν τους καταναλωτές που μένουν σπίτι να αγοράσουν τα προϊόντα τους. Χαρακτηριστικό τέτοιο παράδειγμα αποτελούν τα εστιατόρια τα οποία αναγκασμένα από τις αρχές να κλείσουν, τώρα προσφέρουν εξυπηρέτηση με υπηρεσίες take away και delivery ενώ σε χώρες του εξωτερικού έχει παρατηρηθεί διάσπες αλυσίδες ταχυφαγείων να μετατρέπονται σε μίνι μάρκετ.

Όπως ο Elliott προσθέτει, «η δυσχέρεια και η ανάγκη κάνει τους ανθρώπους πιο δημιουργικούς».

Ανάπτυξη online καταστημάτων για επιβίωση από την κρίση

Όσον αφορά τα «ψώνια» από το σουπερμάρκετ τα τρέχοντα γεγονότα δείχνουν ότι οι διαδικτυακές αγορές θα αυξηθούν σημαντικά μετά το τέλος της κρίσης. «Το θέμα με τις διαδικτυακές αγορές είναι ότι τις περισσότερες φορές όταν ένας άνθρωπος αγοράσει μία, δυο, τρεις φορές κατά αυτό τον τρόπο, γίνεται ρουτίνα και μετά είναι πολύ δύσκολο για κάποιον να το σταματήσει. Πιστεύω ότι αυτό θα συνεχιστεί και κατά αυτό τον τρόπο θα υπάρξει μια εξέχουσα αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο θα γίνονται οι αγορές ακόμα και μετά τον ιό» σχολιάζει ο Elliott.

«Είναι πιθανό επίσης να δούμε πολλές επιχειρήσεις χωρίς παρελθόν στις διαδικτυακές πωλήσεις να αναπτύξουν online κατάστημα με στόχο να επιβιώσουν από την πανδημία. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι ο νέος ιός Covid-19 έχει αναστατώσει το παγκόσμιο εμπόριο και είναι μια θλιβερή στιγμή για το μεγαλύτερο μέρος του κλά-



Επιχειρήσεις χωρίς παρελθόν στις διαδικτυακές πωλήσεις είναι πιθανό να τις δούμε να αναπτύξουν ένα online κατάστημα με στόχο να επιβιώσουν από την πανδημία, τονίζεται στην ανάλυση του Essential Retail.

δου. Ακόμα και αν γινόταν να έχουμε μια κρυστάλλινη σφαίρα με την οποία θα μπορούσαμε να δούμε το μέλλον της παγκόσμιας βιομηχανίας πέρα από αυτή την πρωτοφανή περίοδο, θα ήταν εξαιρετικά δύσκολο να διακινδυνεύσουμε μια πρόβλεψη. Ωστόσο, μπορεί να υποστηριχθεί ότι η αύξηση των ηλεκτρονικών αγορών τις επόμενες εβδομάδες θα επιταχύνει, τουλάχιστον σε κάποιο βαθμό, την ανάπτυξη της δραστηριότητας ηλεκτρονικού ε-

μπορίου πέρα από την πανδημία Covid-19», σημειώνει.

Μια πιο «άσπρη» μέρα για το e-commerce στην Ελλάδα

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της πρώτης έρευνας για το ηλεκτρονικό εμπόριο με τίτλο «Οι προκλήσεις για το e-commerce και η επόμενη ημέρα» που διεξήχθη από 1 έως 7 Απριλίου από την εταιρεία Plushost.gr με τη συμμετοχή 288 ηλεκτρονικών καταστημάτων, η επισκεψιμότητα σε e shops, τό-

ΚΡΑΣΙ VIRTUAL WINE TASTING: ΜΟΔΑ ή ΜΕΛΛΟΝ

ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΛΙΓΟ ΚΑΙΡΟ η αμερικανική ιστοσελίδα της Huffpost δημοσίευσε άρθρο με τον τίτλο «Τα καλύτερα virtual wine tastings για την περίοδο της καραντίνας». Μέχρι πριν από λίγες εβδομάδες, η ιδέα ενός διαδικτυακού wine tasting δεν θα φαινόταν και τόσο ελκυστική σε μεγάλο μέρος του οινοφιλου κοινού. Να όμως που οι νέες συνθήκες, που δημιούργησε το ξέσπα-



σμα της πανδημίας του Covid-19, μπορεί να φέρουν νέες συνθήκες. Η αλήθεια είναι ότι η ιδέα του virtual wine tasting δεν είναι νέα, δεν ήταν όμως ποτέ τόσο δημοφιλής όσο είναι αυτή την περίοδο.

Η γαλλική εφημερίδα Le Monde χρησιμοποίησε τον όρο «Skypero» για να περιγράψει αυτήν τη νέα τάση. Συνδυάζοντας το «απέρο», τη συνήθεια των Γάλλων να πίνουν νωρίς το βράδυ ένα ποτό συζητώντας με

σο direct όσο και μέσω των social media, εκτοξεύεται κατά 45% ενώ οι παραγγελίες online βλέπουν τον όγκο τους να μεταβάλλεται κατά +52,3%. Οι αγορές μέσω μεγάλων οθονών κάνουν nηρό come back (+50%), οι τηλεφωνικές παραγγελίες από κινητό ανακτούν το χαμένο έδαφος (+53%), ενώ διαπιστώνεται πρόσθεση νέων χρηστών κατά 61%. Στα θετικά η επάρκεια των αγαθών, η εντυπωσιακή αύξηση του τζίρου των ηλεκτρονικών καταστημάτων και η θετική μετα-

βολή του M.O. της παραγγελίας, του Conversion Rate Optimization (CRO) και του διαθέσιμου budget στα κανάλια προώθησης. Στα αρνητικά η αύξηση της εγκατάλειψης του καλαθιού, η διόγκωση του ποσοστού επιστροφών και χρεώσεων (CPC) στα κανάλια προώθησης και οι δραματικές καθυστερήσεις στις παραδόσεις των παραγγελιών. Σημειώνεται ότι η Plushost.gr εξειδικεύεται εξ ολοκλήρου στο e-commerce 360°.



Μέχρι τώρα η οινική βιομηχανία βασιζόταν στην κατανάλωση στους χώρους εστίασης ή στο σπίτι με παρέα. Ωστόσο, εν μέσω πανδημίας οι άνθρωποι συνεχίζουν να πίνουν. Πολλοί από αυτούς είναι μόνοι και αναζητούν τρόπους να καταπολεμήσουν τη μοναξιά. Κάπως έτσι, μια διαδικτυακή συνάντηση με άλλους ανθρώπους που επίσης αγαπούν το κρασί έγινε μια θαυμάσια ιδέα.

τους φίλους ή την οικογένειά τους, με το Skype, μια από τις πιο δημοφιλείς εφαρμογές βιντεοκλήσεων παγκοσμίως. Το concept «πουλάει» δεδομένων των συνθηκών, πέρα όμως από αυτό, αποτελεί ένα θαυμάσιο μέσο που επιτρέπει στα οινοποιεία και τους επαγγελματίες του χώρου να παραμένουν σε επαφή με το οινόφιλο κοινό.

Η τεχνολογία προσφέρει στον κλάδο μία νέα τοποθεσία (location),

σχολιάζει άρθρο του Forbes, στο οποίο επισημαίνεται ότι το concept είναι ανθρωποκεντρικό, καθώς δημιουργεί ένα πεδίο επικοινωνίας στο οποίο έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν όλοι όσοι ενδιαφέρονται σε πραγματικό χρόνο απ' όπου κι αν βρίσκονται. Αξίζει να σημειωθεί ότι η συμμετοχή στα virtual wine tastings είναι δωρεάν, ενώ προτείνεται στους καταναλωτές να αγοράσουν τα κρασιά των δοκιμών.



Η AMAZON ΣΤΑΜΑΤΗΣΕ ΝΑ ΔΕΧΕΤΑΙ ΝΕΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

ΣΕ ΛΙΣΤΑ αναμονής άρχισε να βάζει τους νέους πελάτες για την προμήθεια τροφίμων το Amazon προσπαθώντας να διαχειριστεί την αύξηση της τάξης του 60% που έχει σημειωθεί στον όγκο των παραγγελιών μέσω διαδικτύου. Παράλληλα σχεδιάζει να περιορίσει τις ώρες λειτουργίας των καταστημάτων Whole Foods για το κοινό, ώστε οι υπάλληλοί του να μπορούν να εκπληρώσουν πιο γρήγορα τις ηλεκτρονικές παραγγελίες τροφίμων. Οι κινήσεις δείχνουν πώς ο μεγαλύτερος διαδικτυακός λιανοπωλητής στον κόσμο, πασχίζει για να διαχειριστεί τη ζήτηση.

ΔΡΩΜΕΝΑ

Ο,ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ...



ΘΕΑΤΡΟ ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΟΡΝΙΘΕΣ ΑΡΙΣΤΟΦΑΝΗ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΜΑΡΙΝΑ ΣΚΟΠΕΛΙΤΟΥ

Σο το ψηφιακό του κανάλι στο youtube το Ίδρυμα Ωνάση προσθέτει σημαντικές στιγμές από το πρόγραμμά του σε Ελλάδα και Αμερική. Πρόσφατη και εξαιρετικά σημαντική προσθήκη οι Όρνιθες σε σκηνοθεσία Νίκου Καραθάνου, μια παράσταση που ταξίδεψε από την Επίδαυρο τον Αύγουστο το 2016 έως την Αθήνα και τη Στέγη και από το St. Ann's Warehouse του Μπούκλιν της Νέας Υόρκης το 2018 έως το φεστιβάλ «Santiago A Mil» της Χιλής το 2020. Είναι η ελληνική παραγωγή που ανακηρύχτηκε από το Vulture του «New York Magazine» μία από τις δέκα καλύτερες του 2018, ενώ έλαβε και άλλες αποθεωτικές κριτικές.



ΘΕΑΤΡΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η ΒΟΣΚΟΠΟΥΛΑ

Μια παράσταση από το Θέατρο του Νέου Κόσμου

Στο κανάλι του στο youtube διαθέτει το Θέατρο του Νέου Κόσμου μερικές από τις παραστάσεις που σημάδεψαν την εικοσιπεντάχρονη διαδρομή του. Ανάμεσά τους, η Βοσκοπούλα από την ομάδα Elephas tiliensis, το αριστοτεχνικό ποιμενικό ειδύλλιο που γράφτηκε στην Κρήτη του 16ου αιώνα. Ένας βοσκός συναντά στην εξοχή μια πανώρια βοσκοπούλα και λιποθυμά χτυπημένος από την ομορφιά της. Ένα έργο για μια εποχή που οι βοσκοπούλες είναι ασπροντυμένες, οι έρωτες κρατούν τόξα, οι ερωτευμένοι αναστενάζουν, οι σπηλιές είναι ειδυλλιακές, η αγάπη εύκολη και ο θάνατος εύκολος. Ένα γκόθικ παραμύθι, σκοτεινό και φωτεινό, βασισμένο «σε ρομαντικών επεισόδιων

συνταράξαν την νήσον Κρήτην». Η «Βοσκοπούλα» θεωρήθηκε αυθόρμητο δημιουργήμα της λαϊκής ζωής της Κρήτης, ένα τραγουδι των βοσκών, σαν δημοτικό τραγούδι, ενώ αργότερα αναγνωρίστηκε ο έντεχνος χαρακτήρας της και η λογοτεχνική της αξία. Σύγχρονη της «Ερωφίλης» και του «Κατζούρμπου», γραμμένο σε κρητική διάλεκτο, είναι το μοναδικό δείγμα του είδους της που έφτασε ως τις μέρες μας και το σημαντικότερο αντίστοιχο στην ελληνική γραμματεία και στην ευρωπαϊκή ποιμενική ποίηση της εποχής. Εκδόθηκε για πρώτη φορά το 1627. Η παράσταση που είναι διαθέσιμη στο youtube ανέβηκε στις αρχές του 2017 σε σκηνοθεσία Δημήτρη Αγαρτζίδη και Δέσποινας Αναστάσογλου.

ΑΝΑΓΝΩΣΕΙΣ



ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΣΥΡΙΑΝΟΥ ΣΥΖΥΓΟΥ

ΤΟ ΔΙΗΓΗΜΑ του Εμμανουήλ Ροΐδη «Ψυχολογία Συριανού συζύγου» με τον Μανώλη Μαυροματάκη, εντάχθηκε στη διαδικτυακή ηχητική σειρά του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ) «Αναγνώσεις». Η σειρά εγκαινιάστηκε στις 15 Απριλίου με το διήγημα Μοσκόβ Σελήμ του Γ. Βιζυηνού.

ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ



ΨΗΦΙΑΚΑ ΣΤΗΝ ΣΤΥΜΦΑΛΙΑ

ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗΣ ψηφιακής εφαρμογής Life-Stymfalia, ενός ντοκιμαντέρ και του Μουσείου Περιβάλλοντος Στυμφαλίας, το ΠΙΟΠ ξεναγεί στη Λίμνη Στυμφαλία και παρουσιάζει τη διαχρονική εξέλιξη του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής από το 1972 ως και σήμερα.

ΜΗΝ ΤΟ ΧΑΣΕΙΣ

ΒΙΒΛΙΟ • ΤΑΙΝΙΑ • ΜΟΥΣΙΚΗ

 ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ

 ΤΡΑΓΟΥΔΙ

 ΒΙΒΛΙΟ



01 Σάρωσε τα βραβεία η «Ευτυχία»

Με περισσότερα από 600.000 εισιτήρια, κυριάρχησε στα 11α βραβεία Ίρις της Ελληνικής Ακαδημίας Κινηματογράφου η ελληνική κινηματογραφική παραγωγή «Ευτυχία» με θέμα τη συναρπαστική ζωή της μεγάλης Ελληνίδας στιχουργού Ευτυχίας Παπαγιαννοπούλου. Πρωταγωνίστριες της ταινίας η Κάτια Γκουλιώνη και η Καροσυφιλιά Καραμπέτη.



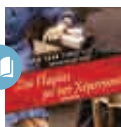
02 «Ακατοίκιτη Γη» David Wallace-Wells Μεταίχιμο 0
Αμερικανός δημοσιογράφος σε ένα κάλεσμα αφύπνισης στο ανθρώπινο γένος για το μέλλον του πλανήτη.



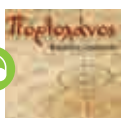
03 «Τα Μεγάλα Ταξίδια» Η
Ελευθερία Αρβανιτάκη παρουσιάζει το νέο της album ανανεώνοντας τη σχέση που διατηρεί με το κοινό τις τελευταίες τρεις δεκαετίες.



04 «Τα Μάρμαρά μας»
Ντοκιμαντέρ του Νίκου ηπαπακώστα. Η ιστορία των μαρμάρων του Παρθενώνα. Μιλούν καλλιτέχνες, ιστορικοί και διανοούμενοι.



05 «Στο Παρίσι με τον Χεμινγκουέι» Ψυχογιός
Ένας από τους θεαλλώδεις έρωτες της λογοτεχνίας γίνεται από την Πόλα ΜακΛέιν ένα συναρπαστικό μυθιστόρημα.



06 «Πορτογάλνος» Ο Πορτογάλνος, πολύτιμος βοηθός των ναυτικών για αιώνες, αποτυπώνει εδώ την ατέρμονη μουσική διαδρομή του Βασίλη Τριάντη.



ΓΙΑ ΤΟ ΚΡΑΣΙ ΣΤΟ YOUTUBE

ΤΗΣ ΜΑΡΙΝΑΣ ΣΚΟΠΕΛΙΤΟΥ

Μια virtual ξενάγηση στον ελληνικό αμπελώνα προσφέρει ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου μέσα από το κανάλι του στο youtube. Η νέα πρωτοβουλία eGREEKwine αποτελεί μια πλατφόρμα ξενάγησης στους ελληνικούς αμπελώνες, όπου μέσα από μία σειρά σύντομων βίντεο, ο Master of Wine Κωνσταντίνος Λαζαράκης, και πρόεδρος του πιστοποιημένου εκπαιδευτικού οργανισμού για το κρασί WSPC, παρουσιάζει όλες τις αμπελοοινικές περιοχές της χώρας,

δίνοντας βασικές πληροφορίες για τον τόπο, τις ποικιλίες αμπέλου και τα στυλ κρασιών που αυτές παράγουν. Κάθε βίντεο θα λειτουργεί ως μία ιδιότυπη πλατφόρμα e-learning με χρήσιμες πληροφορίες για το ελληνικό κρασί και τη γεωγραφία του, με σκοπό να ανοίξει ένα διαδικτυακό παράθυρο γνώσης καθιστώντας το Επώνυμο Ελληνικό Κρασί ακόμη πιο προσιτό. Τα βίντεο είναι διαθέσιμα και στα social media της έκθεσης Οινόραμα.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου
Athens & Epidaurus Festival

20
20



ONLINE

Με την ευχή να πραγματοποιηθεί το μεγαλύτερο μέρος του η νέα καλλιτεχνική διευθύντρια του Φεστιβάλ Κατερίνα Ευαγγελάτου ανακοίνωσε στις 30 Μαρτίου διαδικτυακά το πρόγραμμα του.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ANIMATION



ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ το υπουργείο Πολιτισμού σε συνεργασία με το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου δημοσίευσε ένα πρόγραμμα χρηματοδότησης ελληνικών ταινιών animation. Σύμφωνα μάλιστα με την υπουργό Λίνα Μενδώνη «οι σύγχρονοι δημιουργοί του animation παράγουν ένα ευφάνταστο προϊόν που ανταγωνίζεται, διεθνώς, τις καλύτερες δημιουργίες, σε αυτό το είδος της Τέχνης».

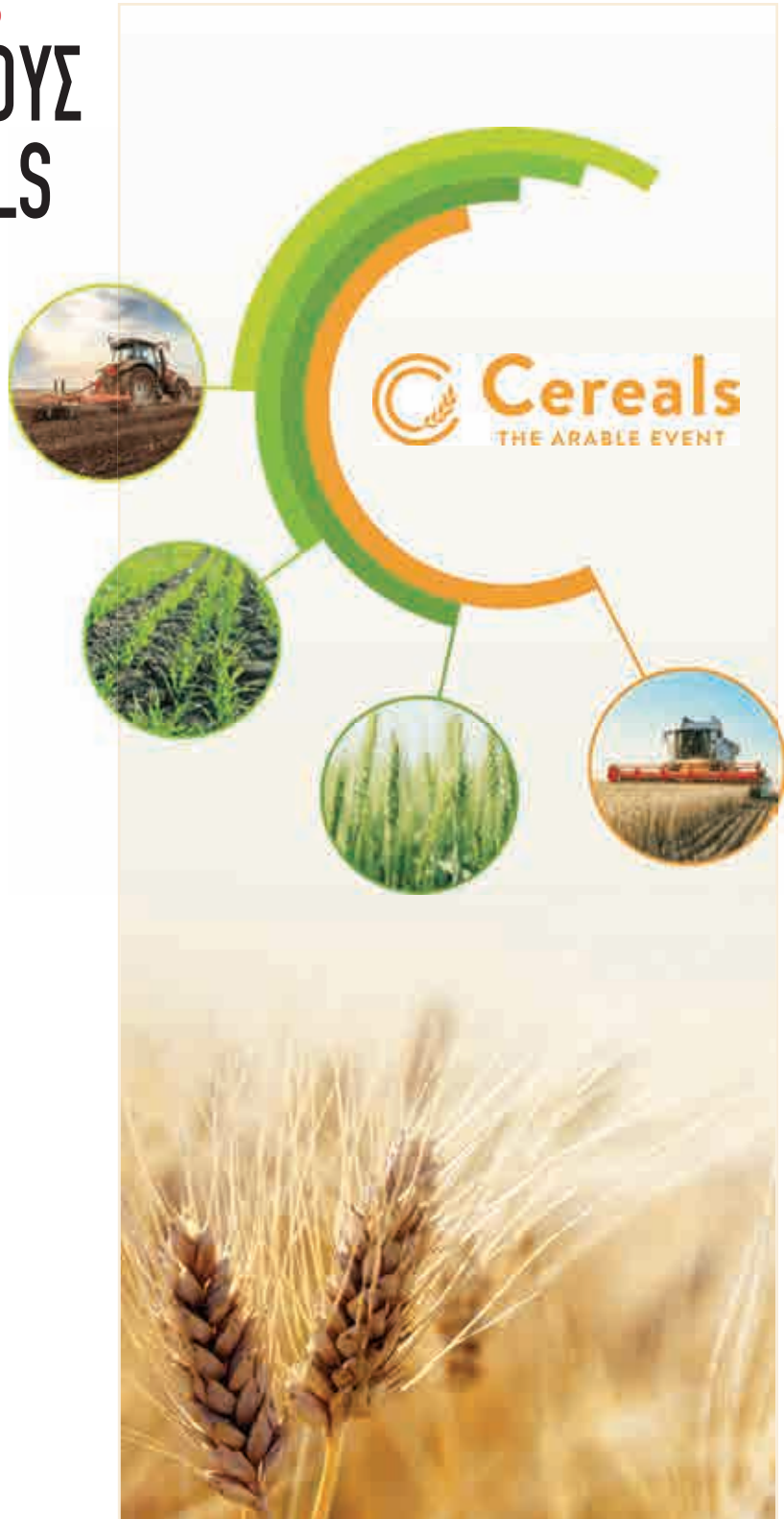
ΘΑ ΔΙΕΞΑΧΘΕΙ 10 & 11 ΙΟΥΝΙΟΥ 2020

ΨΗΦΙΑΚΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ Η ΕΚΘΕΣΗ CEREALS

Εικονικά και όχι με φυσική παρουσία θα επισκεφθούν φέτος οι παραγωγοί την κορυφαία έκθεση του κλάδου των σιτηρών και αροτραίων καλλιεργειών Cereals 2020, η οποία θα διεξαχθεί 10 & 11 Ιουνίου

Μια διαδραστική εμπειρία που διδάσκει

«Αυτές είναι δύσκολες στιγμές και ενώ είμαστε απογοητευμένοι που αναγκαστήκαμε να αναβάλουμε την εκδήλωση, ταυτόχρονα είμαστε και αποφασισμένοι να κάνουμε ό,τι μπορούμε για να στηρίξουμε τη βιομηχανία. Είναι πολύ σημαντικό για εμάς να παραδώσουμε όλο το περιεχόμενο που είχαμε παραγγείλει για τους επισκέπτες ώστε να μπορούν να ενημερώνονται για τελευταία προϊόντα και καινοτομίες στον τομέα των αροτραίων καλλιεργειών», εξηγεί η Alli McEntyre, διευθύντρια αυτής της μεγάλης διοργάνωσης. «Είχαμε ισχυρή υποστήριξη από τους εκθέτες για τη μεταφορά της εκδήλωσης στο διαδίκτυο, οπότε θα υπάρξει πλήρες φάσμα εκθετών, συμπληρώνει. «Η διαδικτυακή επίσκεψη σε μια έκθεση αποτελεί μια νέα εμπειρία για τους περισσότερους ανθρώπους, και στοχεύουμε να κάνουμε την Cereals όσο το δυνατόν πιο διαδραστική», σημειώνει η κυρία McEntyre.



Οι αγρότες θα μπορούν να ακούσουν ομιλίες κορυφαίων του χώρου που καλύπτουν μια σειρά θεμάτων, από την επίδραση του κορωνοϊού στο εμπόριο, στις νέες τεχνολογίες αναπαραγωγής, την προσαρμογή στην αλλαγή του κλίματος, την ψηφιακή καινοτομία μέχρι τις επιλογές σταδιοδρομίας που είναι διαθέσιμες στη γεωργία. Οι παραγωγοί θα μπορούν να «επισκέπτονται» εκθέτες και να παρακολουθήσουν παρουσιάσεις μηχανημάτων.

ONLINE ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ

Μέθοδος εκμάθησης
της Βλάχικης γλώσσας

Ένα βιβλίο που απευθύνεται σε όσες και όσους επιθυμούν να μάθουν τη Βλάχικη (Αρωμανική) γλώσσα, καθώς και σε συλλόγους ή πανεπιστημιακά ιδρύματα και διδασκαλεία που αναλαμβάνουν ή πρόκειται να αναλάβουν τη διδασκαλία της. Στόχος του βιβλίου «Μαθαίνουμε τη Βλάχικη γλώσσα» είναι να αποτελέσει ένα εργαλείο σημαντικό στην απόκτηση γλωσσικής ικανότητας ενώ όλες οι ενότητες του δοκιμάστηκαν για αρκετά χρόνια σε τάξη προετοιμασίας ενηλίκων. Εκεί αξιοποιήθηκε η εμπειρία ομιλητών της Βλάχικης γλώσσας, καθώς και συγγράμματα που αναφέρονται στη γραμματική και το συντακτικό.



Σε κάθε εικονογραφημένη διδακτική ενότητα υπάρχει αναφορά σε συγκεκριμένα γραμματικά φαινόμενα και ειδικό λεξιλόγιο. Δίνεται, επίσης, έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων κατανόησης και παραγωγής προφορικού και γραπτού λόγου με ασκήσεις, διαλόγους και παιχνίδια ρόλων. Η γλώσσα που διδάσκεται είναι η «κοινή Κουτσοβλαχική» με επιρροές από την Γραμμουστανή διάλεκτο που εντάσσεται στα βόρεια Βλαχικά ιδιώματα. Στο συγκεκριμένο βιβλίο και στο πλαίσιο του εγγραμματισμού της Βλάχικης (Αρωμανικής) γλώσσας, γίνεται χρήση του λατινικού αλφαβήτου, με παράλληλη προφορά όλων των λέξεων στα Ελληνικά, με στόχο την μεγαλύτερη εξοικείωση όλων των αναγνωστών, ανεξαρτήτως ηλικίας και επιπέδου εκπαίδευσης. Ας σημειωθεί ότι η Βλάχικη γλώσσα ήταν ανέκαθεν προφορική, όπως και το 1/3 των γλωσσών παγκοσμίως. Πιθανόν αυτό να οφείλεται και στις ιδιαιτερότητες της ζωής των ανθρώπων που την μιλούσαν. Όμως όλες οι γλώσσες είναι δυνατόν και είναι επιβεβλημένο να εγγραμματιστούν, καθώς μόνο έτσι μπορούν να διασωθούν.



ΤΩΡΑ ΠΟΥ ΜΕΝΟΥΜΕ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ...

ΑΣ ΣΕΡΦΑΡΟΥΜΕ
ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

ΤΗΣ ΑΓΑΠΗΣ ΚΑΤΣΟΥΛΙΕΡΗ

Διαδικτυακή ξενάγηση σε μνημεία, μύθους, έθιμα και λαϊκές παραδόσεις του πολιτισμού μας, προσφέρει το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων (ΤΑΠ) συμμετέχοντας ενεργά στην προσπάθεια του υπουργείου Πολιτισμού για την προσφορά ψηφιακών τρόπων διάθεσης πολιτιστικού υλικού στα πλαίσια του «Μένουμε Σπίτι». Συγκεκριμένα έχει εμπλουτίσει την κεντρική του ιστοσελίδα (www.tap.gr) με ορισμένες από τις πιο σημαντικές εκδόσεις του, που απευθύνονται σε όλους.

Με αυτό τον τρόπο μπορούν οι

ενδιαφερόμενοι να «περιγυρνούν» στα μνημεία της Ακρόπολης αλλά και σε αυτά που συναντάμε στις πλαγιές του ιερού βράχου, να επισκεφθούν τις συλλογές από τον β' όροφο του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου Αθηνών, να επισκεφθούν τις τρεις εκθέσεις που οργάνωσε το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο στο τριετές αφιέρωμά του στον εορτασμό των 150 χρόνων από τη θεμελίωσή του, μεταξύ των οποίων και «Οι αμέτρητες όψεις του Ωραίου στην αρχαία τέχνη», και να γνωρίσουν τη λαϊκή παράδοση.

info

Το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων & Απαλλοτριώσεων είναι υπεύθυνο μεταξύ άλλων και για την ανάδειξη και προβολή μνημείων και αρχαιολογικών χώρων της Ελλάδας



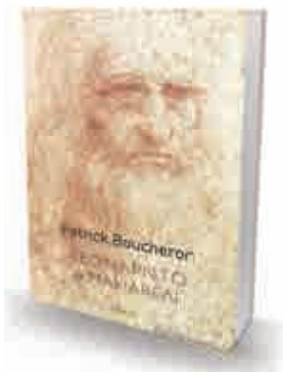
Όλη η πολιτιστική δραστηριότητα εντός και εκτός των τοιχών στις ειδικές σελίδες του portal της Green Box

www.agronews.gr

ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ... ΠΝΕΥΜΑΤΟΣ

ΓΡΑΦΕΙ Η ΜΑΡΙΝΑ ΣΚΟΠΕΛΙΤΟΥ

«Πάντα φανταζόμουν τον Παράδεισο σαν ένα είδος βιβλιοθήκης» Χόρχε Λουίς Μπόρχες



Λεονάρντο & Μακιαβέλι

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ:
Patrick Boucheron

ΟΥΡΜΠΙΝΟ τέλη Ιουνίου του 1502. Τρεις χαρακτήρες που συναντιούνται. Ο Καίσαρας Βοργίας είναι ο νέος ηγεμόνας στην Κεντρική Ιταλία. Ο δεύτερος βρίσκεται εδώ ως παρατηρητής, απεσταλμένος της Σινιορίας της Φλωρεντίας. Το όνομά του είναι Νικολό Μακιαβέλι. Τρίτος πρωταγωνιστής, ο Λεονάρντο ντα Βίντσι που έχει ήδη αποκτήσει τεράστια φήμη. Μολοντί όμως η διπλωματική αλληλογραφία του Μακιαβέλι δονείται από τον αντίλαλο των ακροάσεων του ηγεμόνα, τίποτα δεν υποδηλώνει ότι συναντήθηκε με τον ντα Βίντσι...

Εκδόσεις Πόλις
Τιμή: 17,70 €

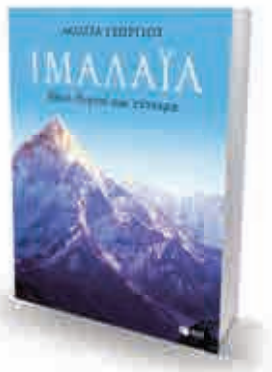


Αυτό είναι το Μάρκετινγκ

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ:
Godin Seth

ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ της προσέγγισης του Godin Seth βρίσκεται μια μεγάλη ιδέα: Οι μεγάλοι επαγγελματίες του Μάρκετινγκ δεν χρησιμοποιούν τους καταναλωτές για να λύσουν τα προβλήματα της εταιρείας τους –χρησιμοποιούν το μάρκετινγκ για να λύσουν τα προβλήματα άλλων ανθρώπων. «Δεν κάνουν φασαρία, απλώς -κάνουν τον κόσμο καλύτερο. Το πραγματικά ισχυρό μάρκετινγκ βασίζεται στην ενσυναίσθηση, τον συναισθηματικό μόχθο και τη γενναιοδωρία» σημειώνει ο ίδιος.

Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Τιμή: 16,60 €



Ιμαλαία: Θεοί, θνητοί και σύννεφα

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ:
Γεώργιος Λολιάς

ΤΡΙΑ διαφορετικά οδοιπορικά σε περιοχές που παλιά ήταν βασίλεια, έχοντας κοινούς θεούς και προγόνους, όμως τώρα πα πορεύονται ανεξάρτητα προσπαθώντας να συνδυάσουν τον σημερινόκοσμο των ανάληπτων συμφερόντων με πανάρχαιες παραδόσεις. Στα ανεμοδαρμένα Ιμαλαία, θεοί, θνητοί και σύννεφα παρουσιάζονται με τη διεισδυτική ματιά του ταξιδευτή, την τεκμηρίωση του ιστορικού και την ποιητική τρυφερότητα του περιπλανώμενου.

Εκδόσεις Πατάκη
Τιμή: 15,50 €



Οι ρετσίνες του βασιλιά

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ:
Ισιδωρος Ζούργος

ΚΑΠΟΙΟ απόγευμα του φθινοπώρου, ένας ηλικιωμένος άντρας κάνει την εμφάνισή του στο χωριό. Βρισκόμαστε στην Ελλάδα στην εποχή της κρίσης. Ο άντρας εγκαθίσταται στο εμβληματικό αρχοντικό, πατρικό της γυναίκας του που έχει πεθάνει. Η παρουσία του στο μικρό χωριό γεννάει φήμες, οι οποίες εντείνονται απ' τη στιγμή που γίνεται γνωστό πως αυτός ο άρχοντας με την αυταρχική συμπεριφορά και το γεμάτο πορτοφόλι έχει έρθει για να εγκατασταθεί κι όχι να φύγει με τις πρώτες βροχές...

Εκδόσεις: Πατάκη
Τιμή: 19,69 €

ΣΥΝΑΝΤΗΣΑΜΕ ΤΟΝ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΜΙΧΑΗΛ ΜΑΚΡΟΠΟΥΛΟ

ΤΟΠΟΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ

Οι μέρες, που διανύουμε, είναι ιδανικές για νοερά ταξίδια. Ταξίδια σε προορισμούς που θέλουμε να επισκεφθούμε όταν όλα αυτά θα έχουν τελειώσει. Στο ταξίδι που κάνει το Αγρόκτημα αυτόν το μήνα, οδηγός είναι ένας Αθηναίος, που επέλεξε να ζει στη Λευκάδα, και έχει ένα πολύ ξεχωριστό δέσιμο με το Πωγώνι της Ηπείρου

ΤΗΣ ΜΑΡΙΝΑΣ ΣΚΟΠΕΛΙΤΟΥ

«**Τ**ο Πωγώνι μου έδωσε έναν τόπο», αναφέρει ο κ. Μακρόπουλος. Όχι μόνο φυσικό αλλά και λογοτεχνικό, μιας και έχει αποτελέσει το σκηνικό για τα ηπειρώτικα αφηγήματά του. «Επειδή το Πωγώνι είναι μία περιοχή που ερημώνει, αν σταθεί κανείς και αφουγκραστεί, έχει αίσθηση ενός αμυδρού αντίλαλου που 'ρχεται από το πουθενά και από παντού. Ακούγοντάς τον, αναρωτιέται αν είναι ένα μακρινό κλαρίνο που παίζει ή αν είναι απλώς ο αέρας», γράφει ο ίδιος στο «Οδοιπορικό στο Πωγώνι», μεταφέροντας την αίσθηση μίας άλλης αυθεντικής πραγματικότητας. Ξεκινάμε λοιπόν απ' τα βουνά της Ηπείρου και βλέπουμε πού θα μας βγάλει...

Τι είναι αυτό που κάνει το Πωγώνι έναν τόπο τόσο αγαπημένο;

Ότι δεν τον έζησα ως επισκέπτης αλλά μέσα από ένα σπίτι και ότι τον βίωσα μέσα από μια μονοτονία, κάνοντας τα ίδια πράγματα ξανά και ξανά. Ξέρετε αυτό που σε κάνει να είσαι σε έναν τόπο, δεν είναι απλά να υπάρχουν. Δεν είναι η επίσκεψή σου σε αυτόν. Το βασικό είναι να αφήσεις τον εαυτό σου να περάσει μέσα απ' αυτό. Να έχεις πόρους ανοιχτούς να μπει μέσα σου.

Η παράδοσή μας δεν είναι το αστικό μυθιστόρημα, αλλά το διήγημα και το ποίημα. Είναι ο Παπαδιαμάντης, ο Θεοτόκης και οι συγγραφείς που έγραψαν σε ντοπιολαλιές, σημειώνει ο κ. Μακρόπουλος.





Η περιοχή αυτή έμελλε να αποτελέσει τον λογοτεχνικό τόπο των έργων σας...

Η ιστορία με ηπειρώτικα αφηγήματα ξεκίνησε από την «Σπουργίτω», μια νουβέλα που εκδόθηκε το 2012 και αφορά την ιστορία μιας κοπέλας, γύρω στα 19, που μπαίνει σ' ένα χωριό σαν το Δελβινάκι και έχει κομμένη τη γλώσσα της. Μετά ακολούθησε το «Οδοιπορικό στο Πωγωνί». Για ένα μικρό χρονικό διάστημα, ήμουν απολύτως προσανατολισμένος σε αυτό. Μαζί με τον πεθερό μου, που ξέρει πάρα πολύ καλά τον τόπο, γυρίσαμε όλα τα χωριά. Παρίстана τον ταξιδιώτη – συγγραφέα οδοιπορικού. Ακολούθησε το «Δέντρο του Ιούδα», μία οiwνεί αστυνομική ιστορία, η οποία διαδραματίζεται πάλι στο Δελβινάκι. Η τρίτη ηπειρώτικη ιστορία είναι η



Μαύρο Νερό
«Το Μαύρο Νερό» τοποθετείται επίσης στην περιοχή του Πωγωνίου, αλλά διαφέρει σημαντικά από τις προηγούμενες ιστορίες», σημειώνει ο κ. Μακρόπουλος.

«Τσότσηγια», ένα σκληρό παραμύθι για ενήλικες. Και πέρυσι το καλοκαίρι ήρθε το «Μαύρο Νερό», μια ιστορία που τοποθετείται επίσης στην περιοχή του Πωγωνίου, αλλά διαφέρει σημαντικά από τις προηγούμενες. Πρόκειται για τον αγώνα του πατέρα και του ανάπηρου γιου του, Χριστόφορου, που παλεύουν να επιβιώσουν μετά από μια οικολογική καταστροφή, η οποία έχει μολύνει το νερό.

Γιατί επιλέγει κάποιος να μείνει σε έναν τόπο όπου το νερό είναι μαύρο;

Αν και δεν το έκανα συνειδητά, στο «Μαύρο Νερό» υπάρχει ένα αξιακό σύστημα. Στην κορυφή του υπάρχει η οικογένεια, ο Πατέρας, με ένα βιβλικό κεφαλαίο «π», ο γιος του ο Χριστόφο-



«Άλλωστε οι ιστορίες είναι απλές, ενώ οι άνθρωποι πολύ πιο σύνθετοι» σημειώνει ο Μιχάλης Μακρόπουλος

ρος και η νεκρή μητέρα, η οποία είναι πάντα παρούσα μέσω μίας φωτογραφίας. Μετά ακολουθεί η κοινότητα. Μια κοινότητα φαντασμάτων, ένα χωριό που δεν είναι πια χωριό. Δεν έχει καφενείο, η εκκλησία ανοίγει μόνο τις γιορτές. Δεν υπάρχει παπάς, μόνο ένας τυφλός ψάλτης που ψέλνει από μνήμης. Μολοντούτο, η αίσθηση της κοινότητας υπάρχει. Έχουμε λοιπόν την οικογένεια και την κοινότητα απέναντι απ' το κράτος, το οποίο στη συγκεκριμένη ιστορία και σε οποιαδήποτε μορφή του είναι εχθρικό. Είναι εχθρικό γιατί οι χαρακτήρες της ιστορίας μου δεν είναι πολίτες ενός κράτους, αλλά μέλη μίας κοινότητας.

Μέσα από έργα, όπως τα δικά σας, αλλά και άλλων συγγραφέων παρατηρείται τα τελευταία χρόνια μια στροφή της νεοελληνικής λογοτεχνίας στην ύπαιθρο...

Αυτό είναι γεγονός. Κατ' αρχάς, πολλοί λογοτέχνες δραστηριοποιούνται στην επαρχία, ενώ κάποιοι άλλοι δεν ξεχνούν τον τόπο τους. Ο Γιάννης Παλαβός στο Βελβεντό, ο Ηλίας Παπαμύσχος στην Καστοριά, ο Χρυσόστομος Τσαπραϊλής με τις «Παγανιστικές δοξασίες της Θεσσαλικής επαρχίας», η Πέτσα με ένα μεγάλο διήγημα, σχεδόν νουβέλα, στη θεσσαλική διάλεκτο, ο Συφιλιτζόγλου στη Δράμα, η Λουκά στην Πρέβεζα, ο Παπαμάρκος με τα αφηγήματα στα αρβανίτικα, αποτελούν κάποια μόνο παραδείγματα.

Πού αποδίδετε αυτή τη στροφή;

Είναι νομίζω μια αναζήτηση ταυτότητας στο παρελθόν. Στην Ελλάδα της επαρχίας, η οποία από πολλές απόψεις είναι η Ελλάδα του παρελθόντος. Από την άλλη, οι τρόποι που πολλοί από αυτούς τους καλλιτέχνες χρησιμοποιούν είναι τρόποι του παρόντος. Έτσι γεννιέται κάτι καινούργιο. Επίσης, έχουμε μια παράδοση σε αυτό το κομμάτι. Η παράδοσή μας δεν



είναι το αστικό μυθιστόρημα, αλλά το διήγημα και το ποίημα. Είναι ο Παπαδιαμάντης, ο Θεοτόκης και οι συγγραφείς που έγραψαν σε ντοπιολαλιές. Είναι το δημοτικό τραγούδι στο οποίο «πατάει» η ελληνική ποίηση, ακόμα κι η μοντέρνα. Το δημοτικό τραγούδι, τι είναι άλλωστε; Είναι η ποίηση της υπαίθρου. Οπότε όλα αυτά λειτουργούν υπόγεια χωρίς να το πολυκαταλαβαίνουμε.

Ένα κοινό μοτίβο που βλέπουμε σε όλες τις ιστορίες σας είναι αυτό του ξένου σε ξένο τόπο. Πόσο εύκολο είναι τελικά να τα καταφέρουμε σε μία νέα πατρίδα;

Πολλοί λογοτέχνες δραστηριοποιούνται στην επαρχία, ενώ κάποιοι άλλοι δεν ξεχνούν τον τόπο τους σύμφωνα με τον Μιχάλη Μακρόπουλο.

Είναι αλήθεια ότι υπάρχει αυτό το κοινό μοτίβο, ακόμα και στο «Μαύρο Νερό». Μπορεί οι άνθρωποι να μην ήταν ξένοι, έγινε όμως ξένος ο τόπος. Όσο για την ερώτηση, δεν ξέρω ποια είναι η απάντηση. Μπορώ μόνο να πω τι συμβαίνει στη δική μου περίπτωση. Με την οικογένειά μου ζω στη Λευκάδα τα τελευταία δέκα χρόνια. Ο τόπος δεν μου είναι οικείος, μου είναι ξένος και μάλιστα είναι πιο ξένος απ' ό,τι είναι η Ήπειρος και το Πωγώνι κι ας είναι εδώ το σπίτι μου, κι ας πηγαίνουν τα παιδιά μου εδώ σχολείο. Εγώ προσωπικά δεν αμφισβητώ την παρουσία μου εδώ, ξέρω όμως ότι είμαι ένας ξένος σε ξένο τόπο. Απλώς για να υπάρ-



Ξεις πρέπει να το δεχτείς αυτό, ότι εσύ είσαι εδώ κι ο τόπος εκεί. Δεν είναι οι πέτρες, τα δέντρα και η θάλασσα, είναι οι άνθρωποι με τα καλά τους και τα κακά τους.

Ας πάμε λοιπόν στη Λευκάδα...

Η Λευκάδα είναι ομολογουμένως ένα όμορφο νησί, αλωμένο όμως από τον τουρισμό και αυτό που λέω το εννοώ. Βέβαια, κάποιος μπορεί να μου αντιπείνει: «Καλά εσένα τι λόγος σου πέφτει;». Με έναν τρόπο δεν μου πέφτει...

Πώς γίνεται να μην σας πέφτει λόγος;

Κοιτάξε μπορεί να στέκομαι κριτικά απέναντι σε κάποια πράγματα, αλ-

λά από την άλλη ο καθείς κάνει αυτό που έχει αποφασίσει. Για να σας δώσω ένα παράδειγμα, κάτω από το σπίτι μας βρίσκεται ο παλιός ενετικός ελαιώνας της Λευκάδας. Βρίσκεται ή βρισκόταν, γιατί τείνει μάλλον προς το δεύτερο. Ένα μνημείο της φύσης με ελιές άνω των 300 ετών, που τα δέκα χρόνια που είμαστε εδώ «τρώγεται» σιγά-σιγά. Από ελαιώνας μετατρέπεται σε ενοικιαζόμενα δωμάτια διακοσμημένα με μερικές ελιές. Επίσης, η Λευκάδα έχει τη λιμνοθάλασσά της. Είναι μία από τις δύο πόλεις στην Ελλάδα που έχουν λιμνοθάλασσα μέσα στον αστικό ιστό. Έρχονται ερωδιοί, πάπιες, πελεκάνοι, φλαμίνγκο και θα μπορού-

σε να είναι ένα έξοχο αξιοθέατο. Ωστόσο, είναι ευτροφική και πλέον έχει πάρει την κατιούσα. Όταν ένας τόπος είναι τόσο προσανατολισμένος στο κέρδος, χωρίς να υπάρχει η δυνατότητα να συζητήσεις τίποτε άλλο, καταλαβαίνετε ότι δεν μένει χώρος για να πάρει ανάσα. Επιπλέον, ο τουρισμός της Λευκάδας δίνει λίγα χρήματα. Η ζημιά που γίνεται από τόσες χιλιάδες ανθρώπους είναι αναντίστοιχη του κέρδους. Πέρα όμως από το μικρό υλικό όφελος, δεν υπάρχει ηθική κατάθεση στον τόπο. Ηθική κατάθεση θα κάνει ο ταξιδιώτης ή ο τουρίστας που θα αγαπήσει το μέρος, θα το προσέξει και θα θελήσει να το επισκεφθεί ξανά.



Who is who

Ο Μιχάλης Μακρόπουλος γεννήθηκε το 1965 στην Αθήνα. Σπούδασε Βιολογία κι ύστερα άρχισε να γράφει και να μεταφράζει βιβλία. Μεταξύ άλλων έχει μεταφράσει Έρνεστ Χέμινγουэй, Τρούμαν Καπότε, Σωλ Μπέλου, Ρέι Μπράντμπερυ. Έχει γράψει περισσότερες από είκοσι νοβέλες (και παραμύθια) και έχει μεταφράσει πάνω από 120 βιβλία από τα αγγλικά και τα γαλλικά.

Ας κλείσουμε, με τον τόπο που σας απασχολεί αυτή την περίοδο, τη «Ρούμελη». Μιλάμε, φυσικά, για τη μετάφραση του έργου του Πάτρικ Λη Φέρμορ. Τι θα μπορούσατε να μοιραστείτε μαζί μας γι' αυτό; Πώς σκιαγραφείται η Ελλάδα στα μάτια ενός Άγγλου φιλέλληνα;

Πρόκειται για μια σειρά ταξιδιωτικών, ανθρωπολογικών και λαογραφικών αφηγημάτων. Για παράδειγμα υπάρχει ένα πολύ μεγάλο κείμενο για τους Σαρακατσάνους, ένα άλλο που αντιπαράβλλει τον Γραικό με τον Έλληνα. Τώρα μεταφράζω ένα κείμενο για τα Κράβαρα. Ουσιαστικά, είναι οι τόποι και οι άνθρωποι. Ο Λη Φέρμορ δίνει την αίσθηση φιλέλληνα παλαιάς κοπής. Του φιλέλληνα Άγγλου που δεν αμφισβητεί καθό-

λου την αγγλική αυτοκρατορία. Η πρώτη φορά που ήρθε στην Ελλάδα ήταν στα 19 του και μάλιστα ενεπλάκη και σε πολεμικές επιχειρήσεις. Ήταν χαρισματικός και γνώριζε τα ελληνικά άπταιστα. Ήταν προφανώς κατάσκοπος των Άγγλων, οι οποίοι διάλεγαν τους κατασκόπους τους από την αφρόκρεμα. Η ματιά του λογοτέχνη Λη Φέρμορ είναι μυθοποιητική και συναρπαστική. Γνώριζε πράγματα που νομίζω ότι το 95% των Ελλήνων και αγνοούσε και αγνοεί. Επίσης, επειδή ακριβώς ήταν ταξιδιώτης είχε μάθει να συνομιλεί με τους ντόπιους. Φανταστείτε έναν Άγγλο να πηγαίνει στο καφενείο του χωριού της δεκαετίας του '50 και να μιλά με άνεση με τους ντόπιους. Με τη ζηλευτή άνεση ενός ταξιδευτή.

ΣΤΙΓΜΕΣ



Τόπος είναι οι άνθρωποι

«Για να υπάρξεις πρέπει να το δεχτείς αυτό, ότι εσύ είσαι εδώ κι ο τόπος εκεί. Δεν είναι οι πέτρες, τα δέντρα και η θάλασσα, είναι οι άνθρωποι με τα καλά τους και τα κακά τους.»



Να περάσει απ' τους πόρους σου

«Αυτό που σε κάνει να είσαι σε έναν τόπο, δεν είναι απλά να υπάρχουν. Δεν είναι η επίσκεψή σου σε αυτόν. Το βασικό είναι να αφήσεις τον εαυτό σου να περάσει μέσα απ' αυτό.»



Ηθική κατάθεση

«Ηθική κατάθεση σε έναν τόπο θα κάνει ο ταξιδιώτης ή ο τουρίστας που θα αγαπήσει το μέρος, θα το προσέξει και θα θελήσει να το επισκεφθεί ξανά και ξανά..»

ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΩ

Εκδηλώσεις που ανακοινώθηκαν για τους μήνες που έρχονται



21/05

China Food and Drinks

Στην Κίνα που ξαναβρίσκει τον ρυθμό της η 102η China Food and Drinks Fair θα διεξαχθεί από τις 21 έως τις 23 Μαΐου στη Chengdu.

01/06

2nd Rosé Grand Tasting

Η γευστική δοκιμή Rosé Grand Tasting @ Thessaloniki θα πραγματοποιηθεί τη Δευτέρα 1η Ιουνίου στο ξενοδοχείο Makedonia Palace.

11/06

Φόρουμ Δελφών

Από την Πέμπτη, 11 έως την Κυριακή, 14 Ιουνίου θα διεξαχθεί το 5ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, σύμφωνα με πρόσφατη ανακοίνωση.

17/06

Εκπαίδευση στην αγροδιατροφή

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα EIT Food Greece έχει διάρκεια τρεις ημέρες και θα πραγματοποιηθεί στη Βαρσοβία, στις 17-19 Ιουνίου.

09/07

Trophy - Τροφή Challenge

Ο τελικός του Trophy - Τροφή Challenge μεταφέρεται στις 9 Ιουλίου και η ηλεκτρονική υποβολή των αιτήσεων άνοιξε στις 22 Απριλίου.

16/09

Asia Fruit Logistica 2020

Η AsiaFruitLogistica 2020 από τις 16 έως τις 18 Σεπτεμβρίου, μεταφέρεται για πρώτη φορά στη Σιγκαπούρη.

ΠΡΙΝ ΚΛΕΙΣΩ



τα ποτίσματα πέφτει η προσοχή των δενδροκαλλιεργητών μέσα στο Μάιο, καθώς αν αυτή την περίοδο παρουσιάσουν συμπτώματα έλλειψης νερού, θα φανεί έντονα στην ανάπτυξη και την καρποφορία. Στο βαμβάκι, πριν ζητήσει το πρώτο νερό τον Ιούνιο, είναι σημαντικό στα μέσα Μαΐου να μπουν οι παραγωγοί με ένα σκαλιστήρι και να δημιουργήσουν στο κέντρο ακριβώς των σειρών ένα αυλάκι, ώστε να σταματάει το λάστιχο ποτίσματος. Εφόσον πάντως τηρηθεί το σχετικό χρονοδιάγραμμα προκηρύξεων, έρχεται μέσα στο Μάιο και η επιδότηση αρδευτικών. Εν τω μεταξύ, τέλη του μήνα αναμένεται να ξεκινήσουν και οι πρώτες αλωνιστικές σίτου να κυκλοφορούν στους δρόμους.

γάλα

το δικό μας
συνεταιριστικό



